



Bienvenue chez Wonderservice

Corporate guidelines





Sommaire

1. Identité de marque	Page 3
2. Groupe cible	Page 13
3. Présentation des guidelines	Page 15
4. Logo	Page 17
5. Couleurs	Page 28
6. Typographie	Page 33
7. Éléments graphique	Page 36
8. Construction visuelle	Page 42
9. Autres éléments	Page 45
10. Outils de navigation	Page 62
11. Wonderservice Assistance	Page 69



Identité de marque





Identité de marque

Vision et mission



Vision

Offrir aux clients un accès facile à des services de réparation et d'entretien de véhicules de haute qualité à un excellent rapport qualité-prix.



Mission

Devenir le garage préféré des automobilistes en Belgique.



Ambition

Intégrer pleinement les solutions MIA dans l'écosystème LMA afin de contribuer durablement à la rentabilité du LMA et à la croissance de sa clientèle.



Identité de marque

Services

**Wonderservice,
votre garage
de confiance
pour toutes
les marques.**



Climatisation



Pneus



Check-up



Diagnostic
du moteur



Direction



Freins



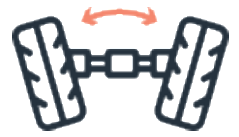
Entretien



Remplacement
de freins



Amortisseurs



Alignement
des roues



Détection
de panne



Préparation
au contrôle
technique



Remplacement de
l'échappement



Identité de marque

Directives générales de communication



Lors de la création de la mise en page

- **Mise en page simple**, claire et cohérente.
- Alignez le **concept global** avec les piliers de communication pertinents de Wonderservice.
- Assurez-vous que la mise en page soit facilement **adaptable aux différents canaux** de communication afin d'accroître la visibilité de Wonderservice.
- Utilisez des images percutantes qui illustrent le message.
- Variez les images de véhicules de différentes marques pour refléter le côté multimarque.
- Utilisez les formes et les couleurs de Wonderservice.
- Mettez clairement en valeur les éléments-clés, par exemple en les mettant en gras, afin qu'ils ressortent davantage.



Identité de marque

5 piliers de base



Client en
premier



Confiance



Qualité



Expertise



Transparence



Identité de marque

5 piliers de base



Client en
premier

Client = central

Chez Wonderservice, tout est centré sur le client. Notre concept est entièrement personnalisé pour répondre à ses besoins, avec des services tels que :

- Paiement par QR code.
- Possibilité de déposer et de récupérer son véhicule en dehors des heures d'ouverture.
- Une plateforme de prise de rendez-vous en ligne simple et rapide.

Solutions de mobilité sur mesure

Nous veillons à ce que le client conserve sa mobilité grâce à des solutions adaptées à sa situation :

- Un large choix de véhicules de remplacement, y compris des modèles automatiques.
- Des alternatives comme un vélo ou un scooter.
- Une camionnette de livraison de remplacement (également disponible avec boîte automatique).

Assistance personnelle

Nous proposons un service qui va encore plus loin :

- Résolution rapide et efficace de vos problèmes.
- Salles d'attente agréables avec espace détente
- Espace travail avec wifi le temps d'une réparation rapide.

Devis en ligne

Il est possible de demander un devis gratuit via wonderservice.be.

Proximité de nos centres Wonderservice

Le réseau Wonderservice est en pleine extension. Il y a donc toujours un garage Wonderservice à proximité.

Large panel de services offerts

Wonderservice propose une vaste gamme de services, notamment :

- Check-up hiver
- Freins
- Préparation contrôle technique
- Entretien
- Mécanique
- Diagnostic



Identité de marque

5 piliers de base



Reconnaissance

- Certification Wonderservice la plus exigeante du marché.
- Audité par Vincotte (organisme indépendant).

Garantie

- Garantie de deux ans sur les pièces et la main d'œuvre.
- Garantie du fabricant conservée.

Présence

Un réseau croissant afin de répondre aux besoins locaux d'accessibilité.

Durabilité

La certification Wonderservice tient compte des critères environnementaux et écologiques.



Identité de marque

5 piliers de base



Qualité des réparations

- Remise en état conforme aux normes des constructeurs.
- Réparation conforme aux normes des constructeurs.
- Contrôle de la qualité de réparation avant remise du véhicule.
- Utilisation de pièces de qualité d'origine.

Techniques innovantes

Tous nos garages sont équipés pour le contrôle des systèmes :

- ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) (capteurs).
- Géométrie de la voiture en cas de besoin.
- Outillage pour le contrôle des normes de sécurité de la voiture.



Identité de marque

5 piliers de base



Toutes marques et tous types de voitures

Convient à tous types de voitures, y compris :

- Électrique
- CGN
- Hybride
- Thermique
- Etc.

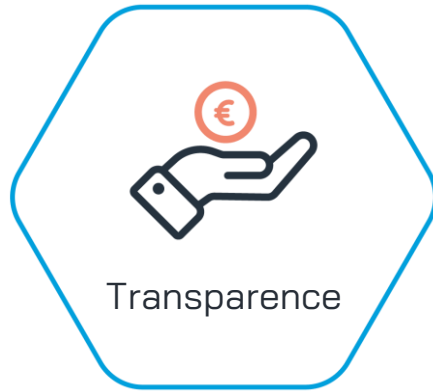
Des experts formés et certifiés

- Partage des connaissances grâce à un réseau fort.
- Formation continue du personnel afin de toujours répondre aux normes les plus élevées.



Identité de marque

5 piliers de base



Prix forfaitaire

- Prix transparent.
- Tarification identique dans tous les garages Wonderservice de Belgique.

Précision des détails des travaux/solutions/services

- Définition du cahier des charges.
- Explication claire des solutions et services proposés au client.



2

Groupe cible





Groupe cible

Persona B2C - Définition de la cible



Notre cible est le grand public (B2C)
avec principalement des voitures
de plus de 5 ans, de toutes
les marques.

3

Présentation des guidelines





Présentation des guidelines

Vidéo pédagogique



4

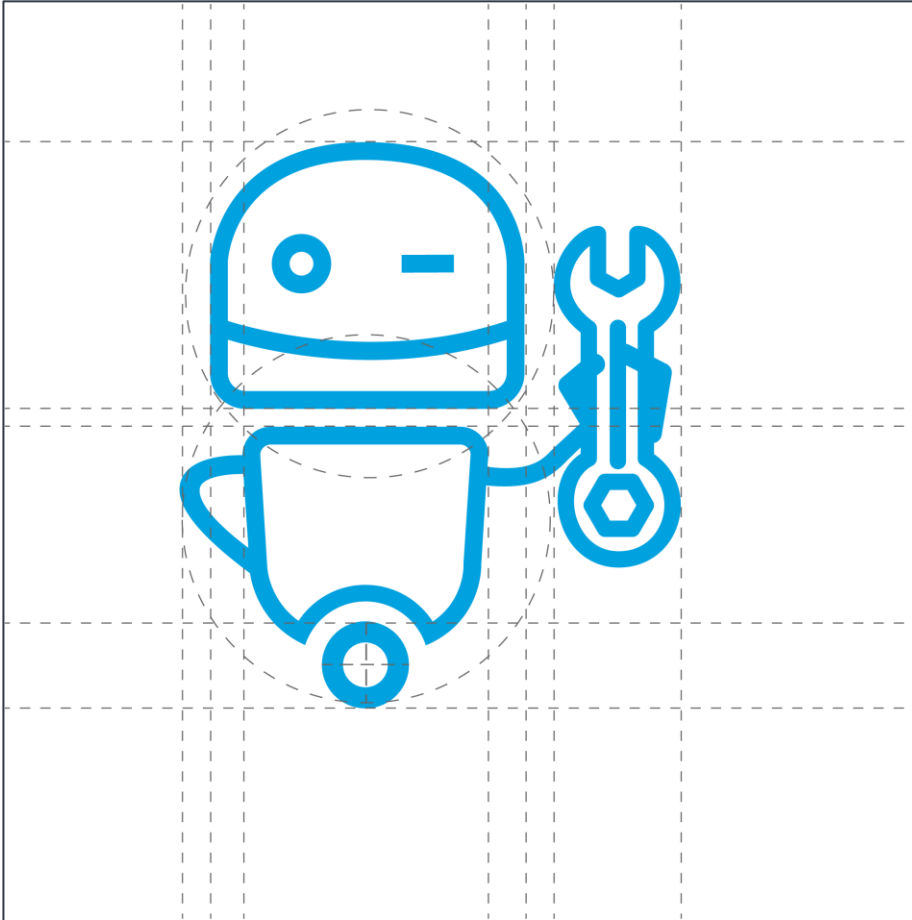
Logo





Logo

Construction du logo



Le robot de Wonderservice est la personnification de la maîtrise technique et du savoir-faire technologique de Wonderservice.

- Il incarne la modernité et les outils de pointe qui caractérisent ce service.
- Dans un monde hyperconnecté, le robot apporte une touche indispensable, précieuse et attachante, alliant ingénierie, technologie et convivialité.
- La clé qu'il tient symbolise l'essence même du service de garage : un entretien et une maintenance mécanique fiables.



Logo

Construction du logo



Logo standard

Le logo “**standard**” de la marque, c’est-à-dire **en une ligne**, sera utilisé prioritairement.

Le logo de la marque est composé de deux éléments :

- Le mot “WONDERSERVICE” en deux couleurs mettant en évidence :
 - Le mot WONDER en bleu foncé (voir références plus loin).
 - Le mot SERVICE en bleu clair (voir références plus loin).
- Le robot, toujours en bleu clair.
- Le fond est blanc.

Dans les textes, la formulation correcte est « Wonderservice » et non pas « wonderService », « WonderService », etc.



Logo

Règles d'utilisation du logo



Utilisation et équilibre des couleurs du logo

Sur tous les supports où le logo Wonderservice est utilisé, il est important de maintenir un équilibre entre les trois couleurs : bleu foncé, blanc et bleu clair.

- Ces trois couleurs et leur équilibre constituent l'identité visuelle de la marque.

Utilisation du logo sur fond bleu

Dans certains cas, le logo peut être invisible ou insuffisamment reconnaissable sur fond blanc. Dans ces situations, la version sur fond bleu peut être utilisée.

- Exemples d'utilisation sur fond bleu :
 - Communication spécifique
 - Enseignes lumineuses, revêtements de façade, etc.

Utilisation du robot seul

- Dans certains cas, le robot peut être utilisé seul (voir le chapitre « ROBOT »).





Logo

Logo de base et proportions



Proportions du logo horizontal

- La taille du robot est toujours égale à 3 fois la hauteur du R dans le mot Wonderservice.
- Le mot Wonderservice est toujours centré sur le milieu de la hauteur du robot.



Logo

Logo de base et proportions



40mm
113px

Dimensions du logo horizontal

- Veillez à toujours conserver un espace blanc suffisant autour du logo horizontal. Cet espace doit être au moins égal à la hauteur de la lettre « R » (voir la ligne pointillée grise).
- Aucun autre logo, police, icône ou texte ne doit être placé dans cette zone.
- La largeur du logo horizontal ne doit jamais être inférieure à 40 mm.

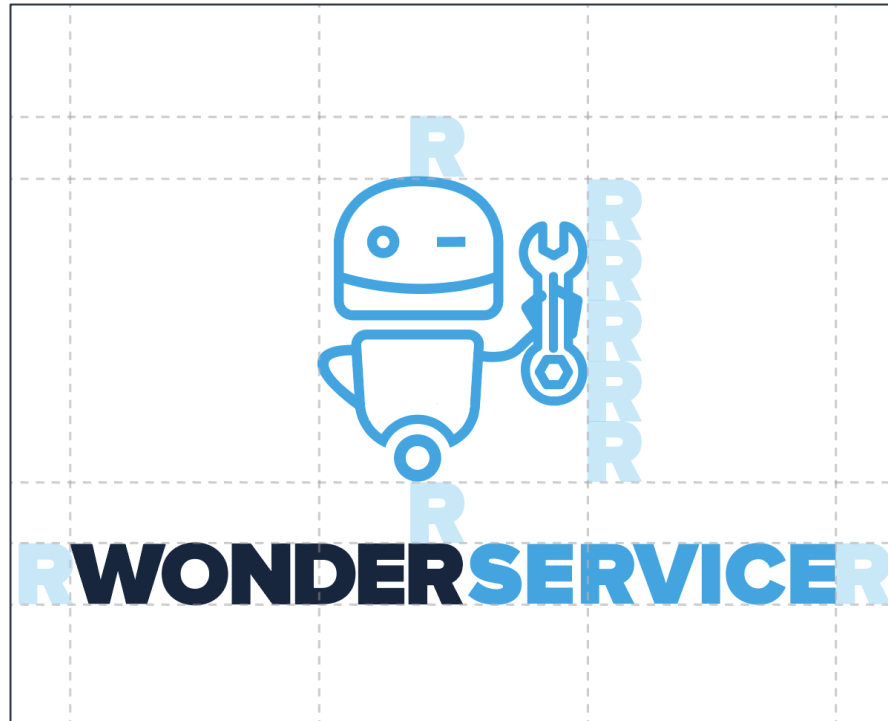
Utilisation de la version 40 mm

Pour les applications où le robot est utilisé au-dessus du mot « Wonderservice », la largeur du logo doit être d'au moins 40 mm.



Logo

Logo vertical et proportions



Proportions du logo vertical

La version verticale du logo est utilisée exclusivement dans des cas spécifiques où l'espace visuel est insuffisant pour utiliser le logo sur une seule ligne horizontale.

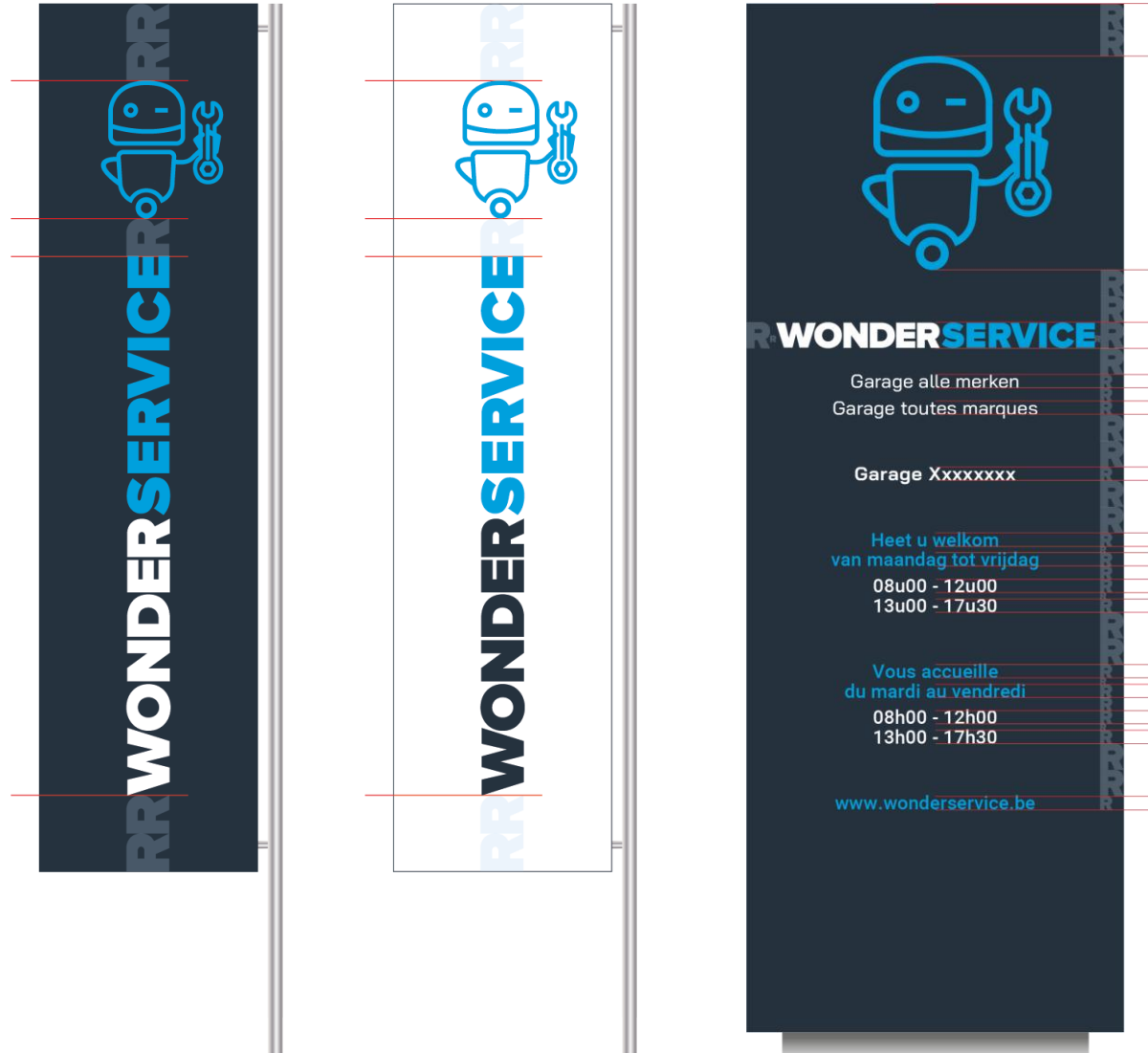


Logo

Utilisation et intégration du logo – Totems et beachflags

Positionnement sur les totems et les beachflags

Exception : La version verticale du logo ne peut être utilisée que dans le cadre d'une signalétique extérieure, comme les totems et les drapeaux de plage.





Logo

Déclinaisons du logo avec baseline



La version française, néerlandaise ou bilingue du logo peut être utilisée lorsque le contexte est nécessaire pour définir la marque. C'est le cas, par exemple, lorsque le logo apparaît seul sur un support (objets promotionnels, panneaux, etc.).

La ligne de base ne doit jamais être modifiée, ni au niveau du texte ni au niveau du design, et doit toujours être positionnée directement sous le logo.

Dans les versions monolingues, la ligne de base doit avoir exactement la même largeur que le logo.

Dans la version bilingue, la ligne de base en néerlandais, plus courte, doit toujours être positionnée au-dessus de la ligne de base en français pour un bon équilibre visuel. La ligne de base en français doit être ajustée à la largeur du logo et le texte flamand doit avoir la même taille de police.



Logo

Versions avec localisation et logo du groupe LMA



Avec localisation

Pour les logos LMA, seul le nom de la ville peut figurer. Ce nom doit toujours être placé sous WONDERSERVICE et aligné à droite de SERVICE.

Avec logo de groupe

Lorsque le logo de groupe est ajouté, il doit être placé du côté opposé et toujours être 30 % plus petit que le logo principal. Il ne doit jamais être intégré au logo Wonderservice.

PM **WONDERSERVICE** Drogenbos

Faites contrôler votre climatisation dès aujourd'hui et roulez confortablement.

Grâce à une climatisation parfaitement entretenue, vous profitez toute l'année d'une température agréable à bord.

Un contrôle régulier du système de climatisation permet de préserver ses performances et assure son bon fonctionnement dans la durée.

Vos avantages :

- Un refroidissement rapide et efficace lors des journées chaudes ;
- Un air intérieur agréable et sain ;
- Un risque réduit de réparations imprévues.

Optez pour le confort et la tranquillité d'esprit

Faites contrôler votre climatisation à temps et continuez à profiter d'un air frais et d'un trajet agréable.

Prenez rendez-vous dès aujourd'hui.

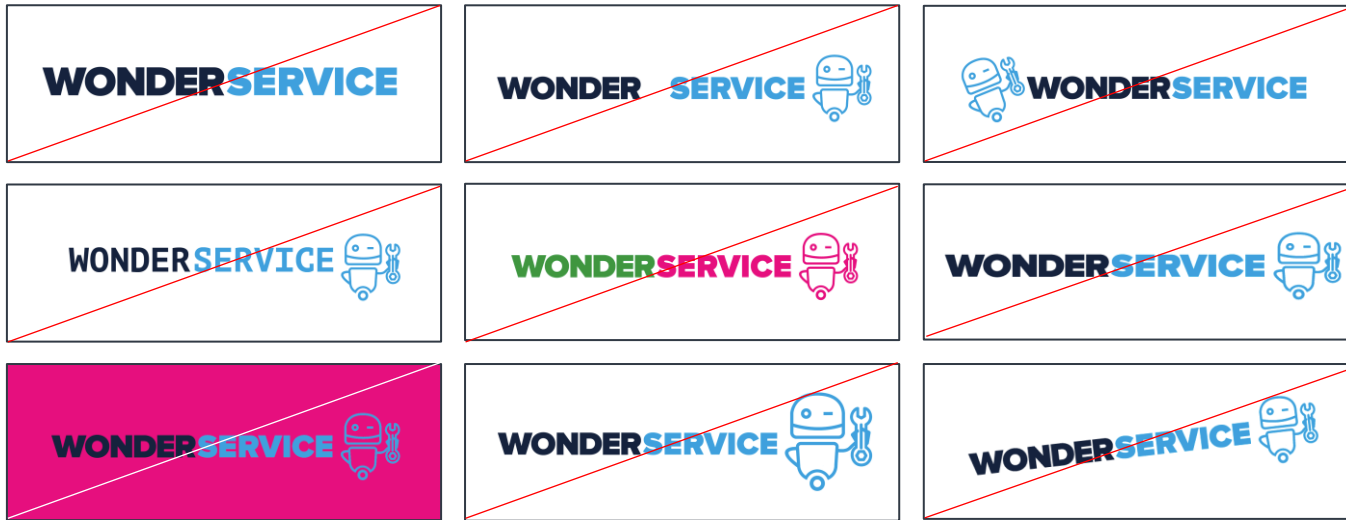
Votre garage de confiance pour toutes les marques

E.S. - G. Frennest - Wondergroup SA - 50, Rue de Mail - 1050 Ixelles - Ne pas jeter sur la voie publique



Logo

Application du logo - Don'ts



Les éléments suivants sont strictement interdits :

- Modifier les **proportions**.
- Modifier les **couleurs**.
- Changer la **typo** du logo.
- Modifier l'**opacité** du logo.
- **Déformer** le logo.
- Utiliser le logo **sans le robot**.
- **Mettre de biais** le logo.
- Placer le logo en **transparence** sur des images.
- Placer le logo avec un **fond de couleur** autre que le blanc ou le bleu.
- Faire **tourner** les **éléments** du logo.
- Mettre Wonderservice en **minuscule** dans le logo.

5

Couleurs





Couleurs

Couleurs du logo



RAL 5012
PMS 299



CMYK 80-16-0-0
RGB 0-161-223
#00A1DF

RAL 5013
PMS 289



CMYK 83-64-47-60
RGB 37-50-62
#25323E



Couleurs

Couleurs primaires : références

RAL 5012 PMS 299		CMYK 80-16-0-0 RGB 0-161-223 #00A1DF
RAL 9003		CMYK 0-0-0-0 RGB 255-255-255 #FFFFFF
RAL 5013 PMS 289		CMYK 83-64-47-60 RGB 37-50-62 #25323E

Il est toujours préférable d'utiliser les couleurs primaires.

Les couleurs primaires doivent être utilisées de façon prioritaire afin de garder une cohérence à la marque.



Couleurs

Couleurs secondaires : références

PMS 297		CMYK 56-4-4-0 RGB 114-196-233 #72C4E9
PMS 291		CMYK 34-1-2-0 RGB 177-221-245 #B1DDF5
PMS 1635		CMYK 0-58-54-0 RGB 241-135-110 #F1876E

Les couleurs secondaires doivent être utilisées avec parcimonie.

Les couleurs secondaires sont à utiliser avec parcimonie sur des petites surfaces avec l'objectif de faire ressortir quelques éléments-clés.



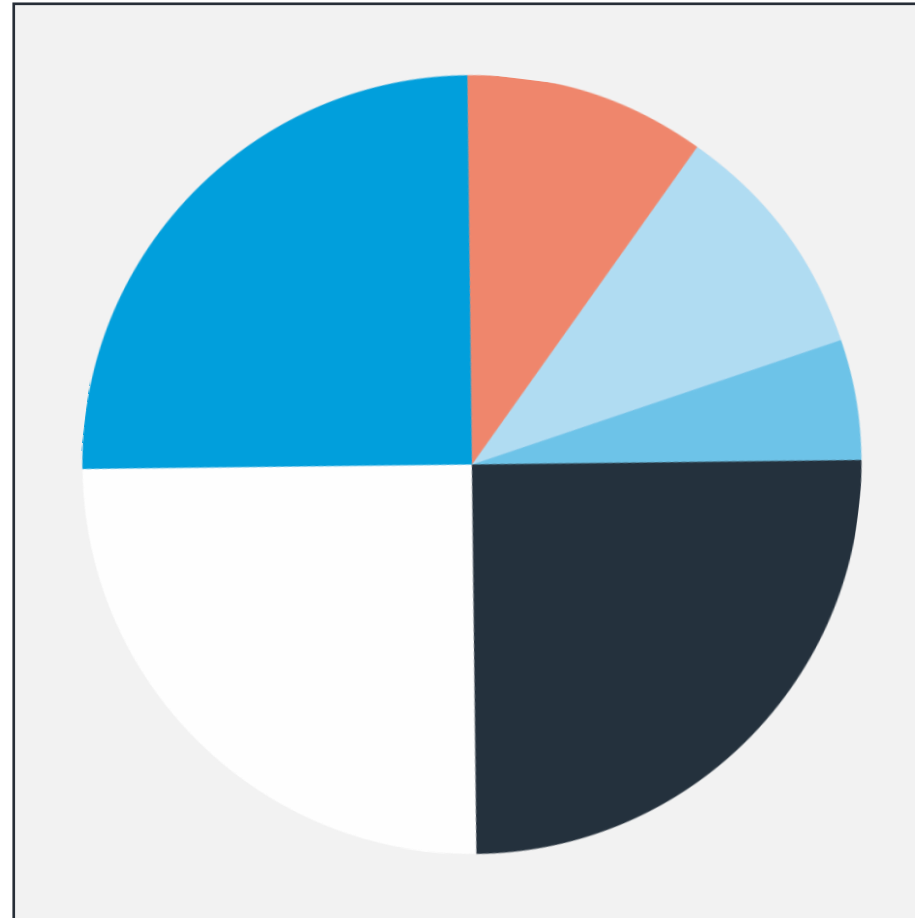
Couleurs

Palette de couleurs et proportions

Toutes les images produites pour Wonderservice sont **bleu foncé, blanc** ou **bleu** par défaut.

Des éléments supplémentaires peuvent être en couleurs primaires ou secondaires pour donner de la profondeur.

L'utilisation de l'**orange** sera réservée pour souligner de petits éléments dans l'objectif de les faire ressortir et apporter du dynamisme.



Proportions des couleurs

Bleu foncé : 25%

Bleu : 25%

Blanc : 25%

Orange : 10%

Bleu doux : 10%

Bleu clair : 5%



6

Typographie





Typographie

Polices

Bai Jamjuree

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bai Jamjuree

Utilisation du font en Bold, Medium et Regular pour les titres et éléments importants.

Roboto Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Roboto Bold

Utilisation pour une mise en avant des sous-titres et des mots-clés (ajout du bleu si besoin).

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Roboto Regular

Utilisation pour les corps de textes et les légendes.



Typographie

Polices : utilisation

**Lorem ipsum
dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Consectetuer adipiscing elit.
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit,
sed diam **nonummy** nibh
euism od tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat.

Consectetuer
adipiscing elit.
Lorem ipsum
dolor sit amet.

● Utilisation de **Bai Jamjuree** en Medium et Bold

● Utilisation de **Bai Jamjuree** en Medium

● Utilisation de **Roboto** en Bold

● Utilisation de **Roboto** en Regular et Bold

● Utilisation de **Bai Jamjuree** en Regular



7

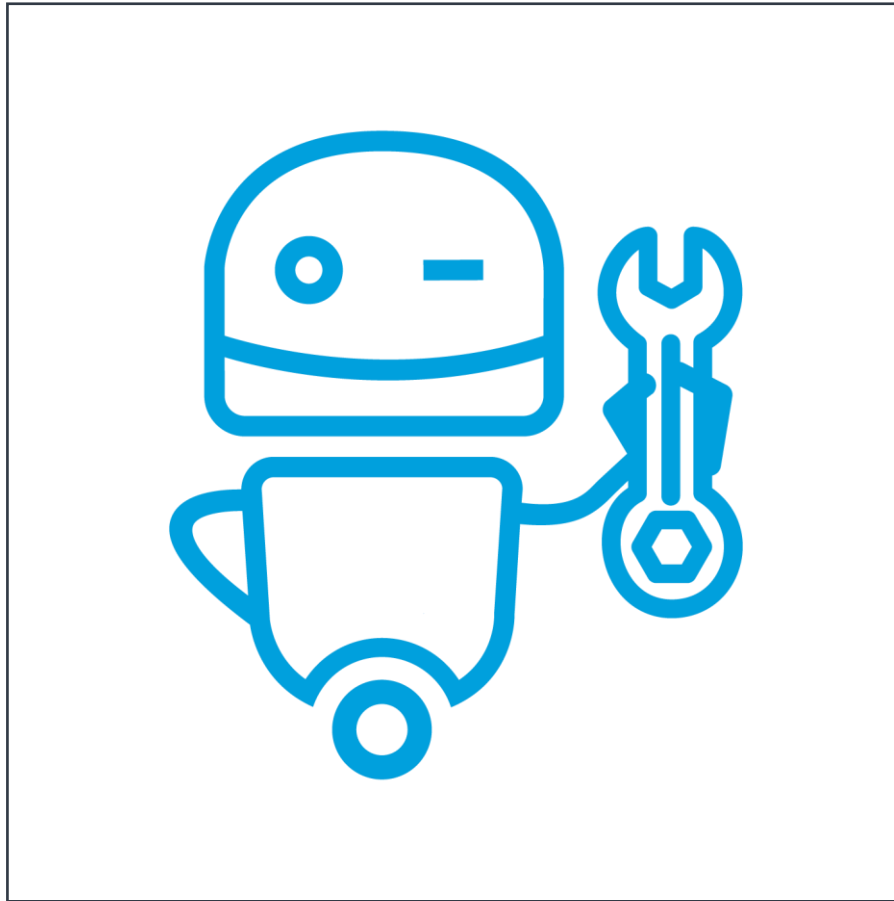
Éléments graphiques





Éléments graphiques

Le robot



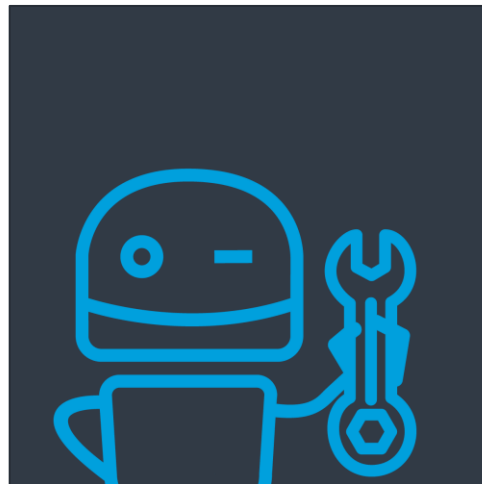
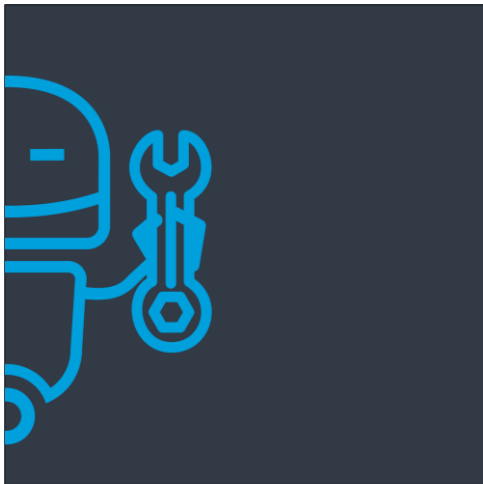
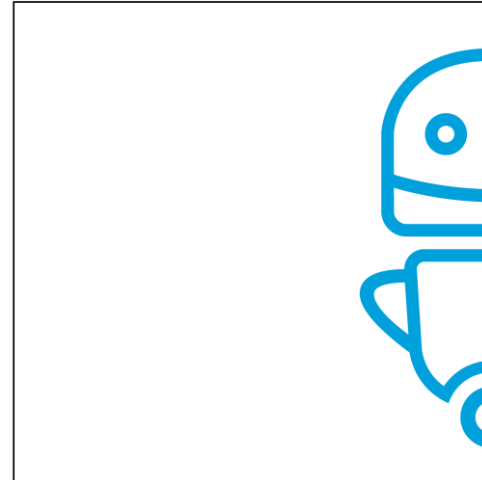
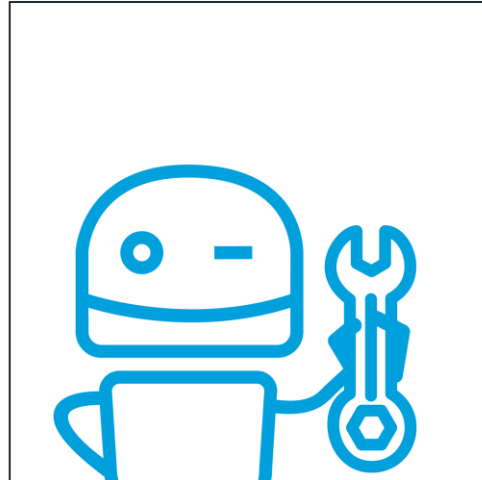
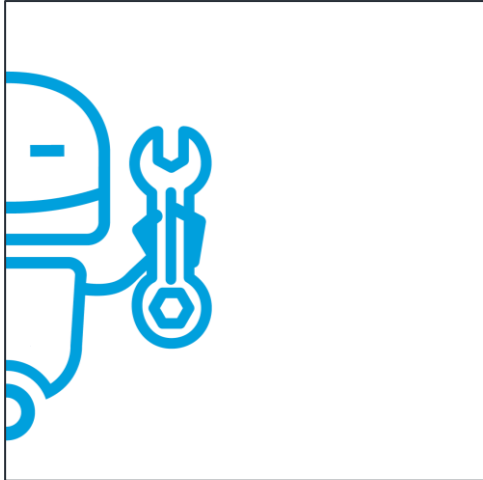
Intégration du robot dans les supports visuels

- Dans certains cas, le robot peut être utilisé seul comme élément graphique pour renforcer l'image de marque, par exemple sur certains supports ou dans des animations où il raconte une histoire ou transmet un message.
- Il est toutefois recommandé d'utiliser systématiquement le robot en association avec d'autres éléments de la marque afin de garantir une expérience de marque cohérente.



Éléments graphiques

Le robot : utilisation

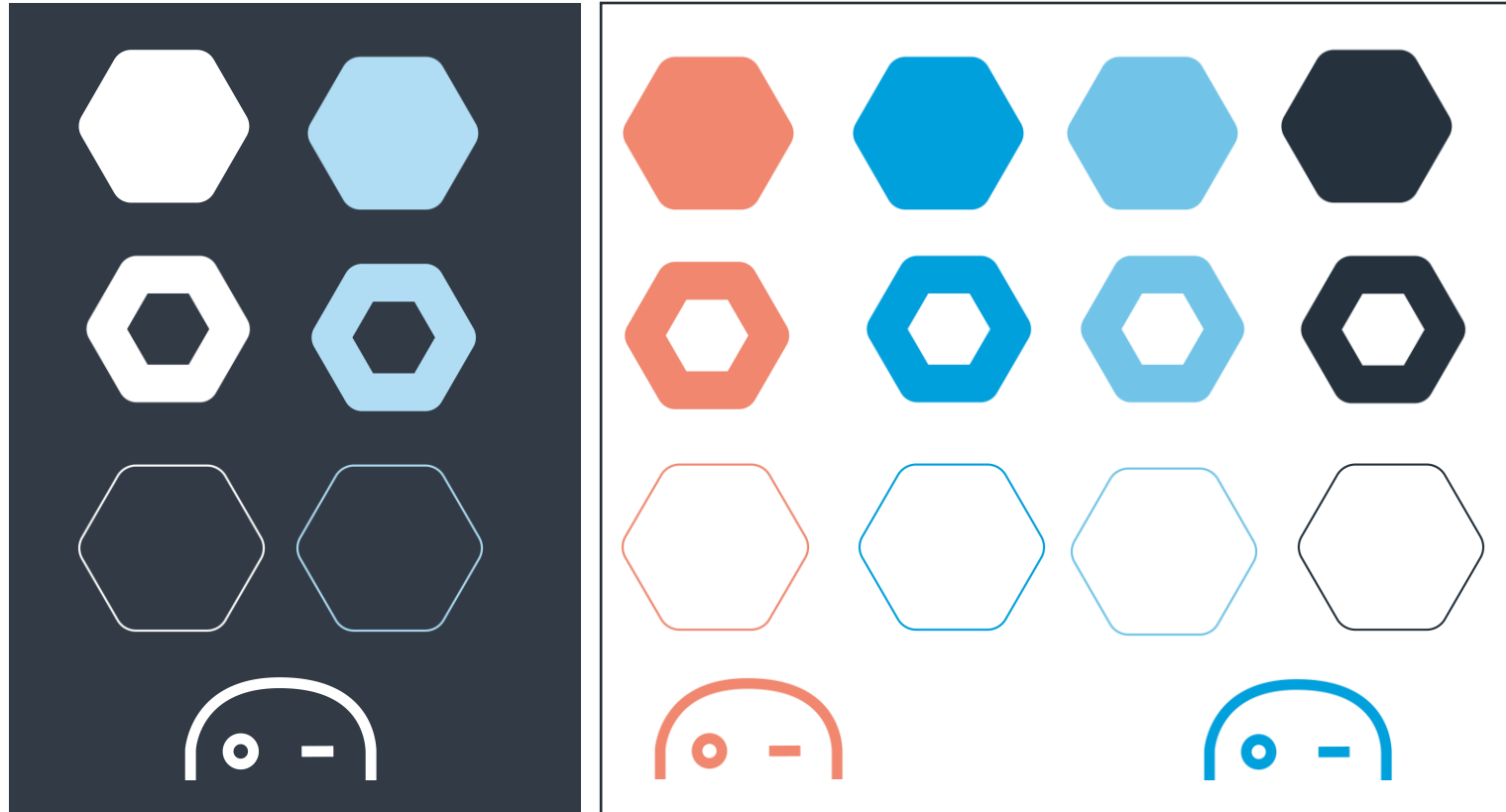


Le robot peut être recadré comme illustré.



Éléments graphiques

Le robot : décomposition



Utilisation des éléments visuels

Les éléments graphiques sont des parties du corps du robot et de sa clef à molette.

- La clef à molette peut être utilisée pour y insérer une photo ou comme un élément supplémentaire pour ajouter du dynamisme. Il peut aussi servir de fond sur un visuel.
- La demi-tête peut être utilisée en bas d'un visuel (carte de visite, enveloppe, etc.).



Éléments graphiques

Icônes



Adresse



Allègement
administratif



Batterie



Diagnostic
panne



Écologie



Point de
contact unique



E-mail



Café gratuit



Wifi gratuit



Grand
entretien



Service client



Petit
entretien



Coût



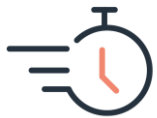
Qualité



Horaire



Lounge



Rapidité



Téléphone



Tarifs
transparents



Devis en
un clic



Compétences
professionnelles



Voiture de
remplacement



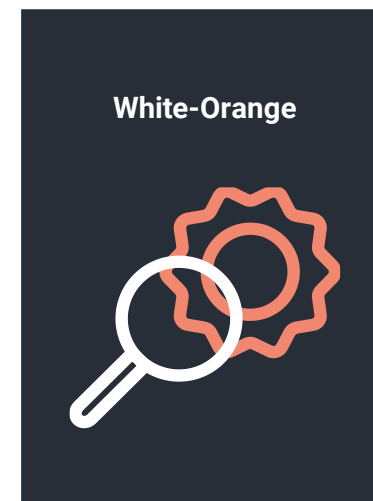
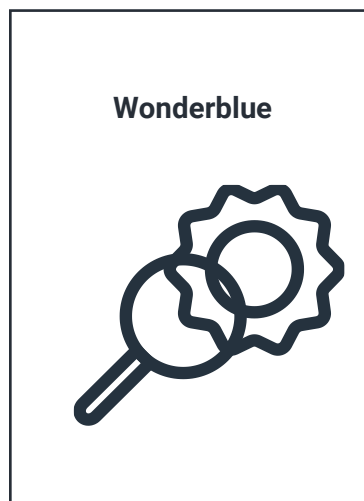
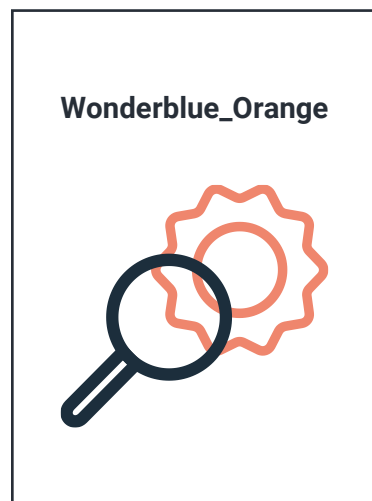
Multimarque



Éléments graphiques

Icônes

Les icônes existent en différentes combinaisons de couleurs.



Combinaisons de couleurs sur fond blanc ou bleu clair (PMS 291)

Combinaisons de couleurs sur fond bleu foncé (PMS 289)



8

Construction visuelle





Construction visuelle

Mise en page

WONDERSERVICE

PSST...

VOTRE VOISIN PREND SOIN DE VOTRE VOITURE

Besoin d'entretien ou de réparation mécanique ?
Nous sommes là pour vous,
quelle que soit la marque de votre véhicule.

**Votre garage de confiance pour toutes les marques
à Wavre**

Chaussée de Louvain 473 - 1300 Wavre

Le logo est visible

L'orange met en avant un élément-clé
comme la localisation

Le titre est en médium et bold

Ajout d'une forme pour
dynamiser le visuel

Incrustation d'une photo dans
une forme Wonderservice

L'orange accentue
certaines parties du titre

Utilisation d'une zone
bleue pour l'appel à l'action

Nous prenons soin de votre véhicule peu importe la marque

Entretien Check-up
Freins Diagnostic du moteur

Découvrez tous les services
et plus encore sur notre site web
ou contactez-nous directement au :
010 56 06 90.

wonderservice.be

Wonderservice Wavre
Chaussée de Louvain 473 - 1300 Wavre
010 56 06 90 - wonderservice@percymotors.be

Disponible pour vous
Lundi - Jeudi : 8h-12h, 12h45-16h30
Vendredi : 8h-12h, 12h30-15h30

F.R. G. Faresse, Wondergroup SA, Rue du Mail 50, 1050 Tervuren, Belgique - Ne peut jouer sur la voie publique



Construction visuelle

Exemple



PSST...

VOTRE VOISIN PREND SOIN DE VOTRE VOITURE

Besoin d'entretien ou de réparation mécanique ?
Nous sommes là pour vous,
quelle que soit la marque de votre véhicule.



Votre garage de confiance pour toutes les marques

à Wavre

 Chaussée de Louvain 473 - 1300 Wavre



**Nous prenons soin
de votre véhicule
peu importe
la marque**

 Entretien

 Check-up

 Freins

 Diagnostic
du moteur

Découvrez tous les services
et plus encore sur notre site web
ou contactez-nous directement au :
010 56 06 90.



wonderservice.be



Wonderservice Wavre
Chaussée de Louvain 473 - 1300 Wavre
010 56 06 90 - wonderservice@percymotors.be

Disponible pour vous
Lundi - Jeudi : 8h-12h, 12h45-16h30
Vendredi : 8h-12h, 12h30-15h30

E.R. - G. Fieresse, Wondergroup SA, Rue du Mail 50, 1050 Ixelles, Belgique - Ne pas jeter sur la voie publique



PSST...

**VOTRE VOISIN PREND SOIN
DE VOTRE VOITURE !**

Besoin d'entretien ou de réparation mécanique ?
Nous sommes là pour vous, quelle que soit
la marque de votre véhicule.



Votre garage de confiance pour toutes les marques

À Overijse

 Chaussée de la Hulpe 343 - 3090 Overijse



**Nous prenons soin
de votre véhicule
peu importe la marque**

 Entretien

 Check-up

 Freins

 Diagnostic
du moteur



wonderservice.be

Disponible pour vous
Lundi - Vendredi :
8h-17h30

E.R. - G. Fieresse, Wondergroup SA, Rue du Mail 50, 1050 Ixelles, Belgique - Ne pas jeter sur la voie publique



9

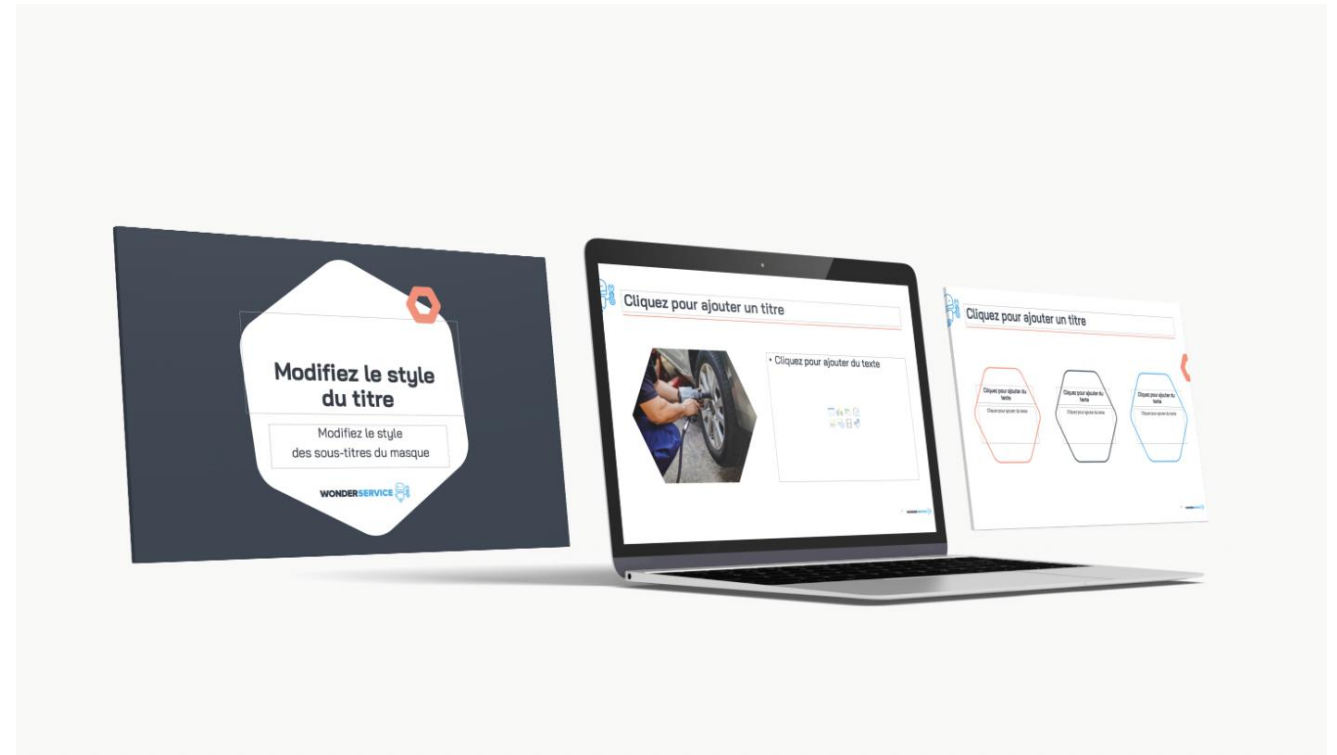
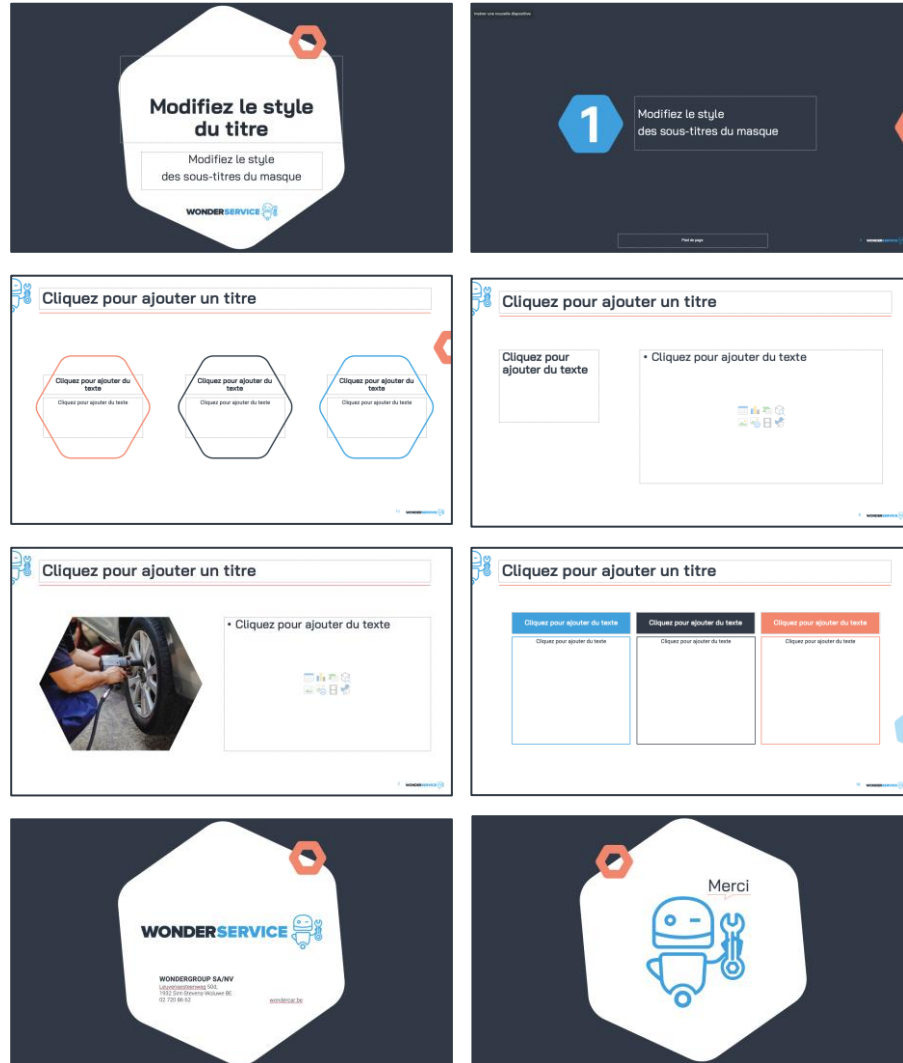
Autres éléments





Autres éléments

Présentation PowerPoint







Autres éléments

Facture

WONDERSERVICE

Access Auto S.A.
Rue de Ciney 119
5580 Rochefort Belgique
BE0898.413.604

+32 (0)84 22 00 50
info@access-auto.be
access-auto.be

LESSIRE CASSANDRA AVOCAT
Behognestraat 78
9040 Gent
BELGIË

Factuur 2022/FVARO/519
Factuurdatum: 23/12/2022
Vervaldatum: 23/12/2022

Klantenr.: 5482
BTW nr.: BE 0538.986.240

Referentie	Datum	Chassis	Nummerplaat	Model/Automer	Kilometerstand
WSRO.00007778.1	23/12/2022	WAUZZZF30L109H	1GPK674	AUDI-Q3 SPORTBACK	67029

SCHADEHERSTELLING VEROORZAAKT DOOR WEZEL

BLIJVVULLEN ADBLUE 9L

Diagnostiek				
Code	Beschrijving	#	Prijs	Bedrag
M ADB	AD BLUE	9,00	2,45	€ 22,05
E EXTRA_PC	Controle via computeraansluiting	1,00	18,00	€ 18,00
A WU	Werkuren	4,00	5,00	€ 20,00

Werken: € 20,00	Basis	BTW	BTW %	Totaal
Materialen: € 22,05				
Extra: € 18,00	€ 60,05	€ 12,61	21%	€ 72,66
			incl. BTW	€ 72,66
			te betalen Saldo	€ 72,66

Gestructureerde communicatie
+++000/0003/51927+++

BIC
GKCCREBB
BBRUBEBB

IBAN
BE29 0682 4966 2364
BE54 3630 3472 2097

Waarbij afronding op 5 cent van toepassing is volgens Boek VI art WER. VI.7 / 1 e. WER het totaal is: € 72,65

Intégration des logos sur la facture

Le logo Wonderservice est obligatoire sur la facture et doit mesurer au minimum 5 cm de largeur.

- Le logo doit être placé dans l'en-tête de la facture, à gauche ou à droite.
- Le logo de votre garage peut également figurer sur la facture, à condition qu'il soit plus petit que le logo Wonderservice.



Autres éléments

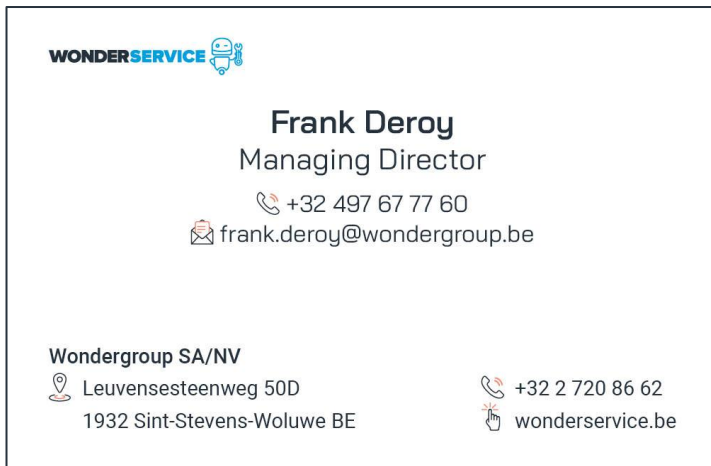
Enveloppe format US et C5





Autres éléments

Carte de visite





Autres éléments

Signature e-mail

Hallo,

In bijlage vindt u het ondertekend document.

Met vriendelijke groet,

Géraldine Favresse

Marketing Manager

Tel: [+32 489 33 64 99](tel:+32489336499)

Email: geraldine.favresse@wondergroup.be



WONDERGROUP SA/NV

 Leuvensesteenweg 50d, 1932 Sint-Stevens-Woluwe BE  02 720 86 61

 www.wondercar.be



 www.wonderservice.be



Autres éléments

Camionnette – Version simple





Autres éléments

Camionnette – Version simple





Autres éléments

Camionnette – Version complète





Autres éléments

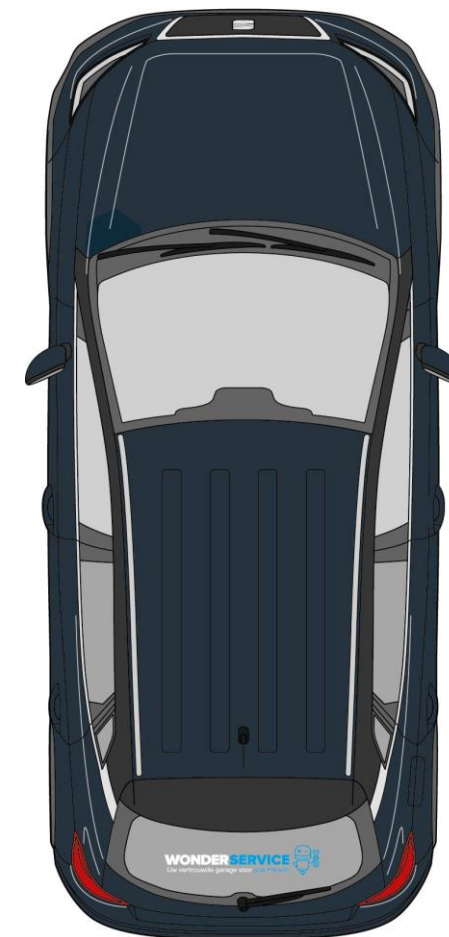
Camionnette – Version complète





Autres éléments

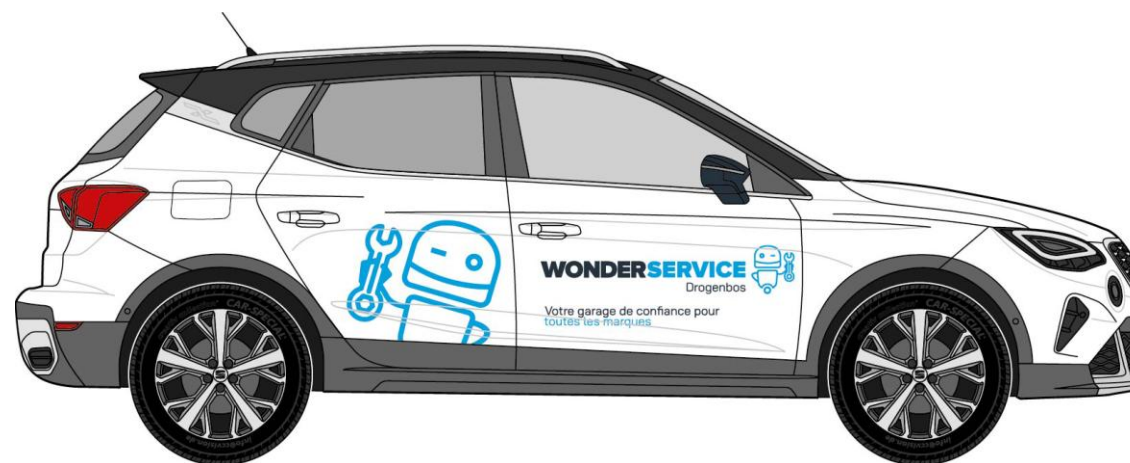
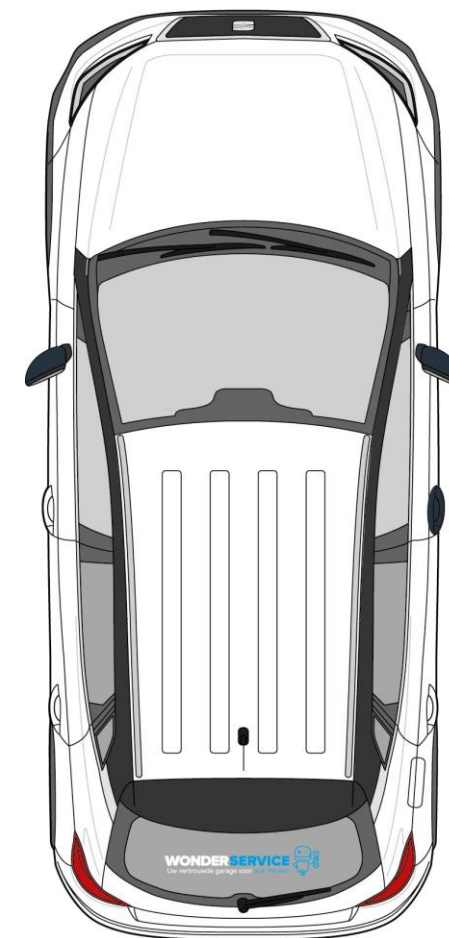
Voiture de remplacement - Version simple





Autres éléments

Voiture de remplacement - Version simple





Autres éléments

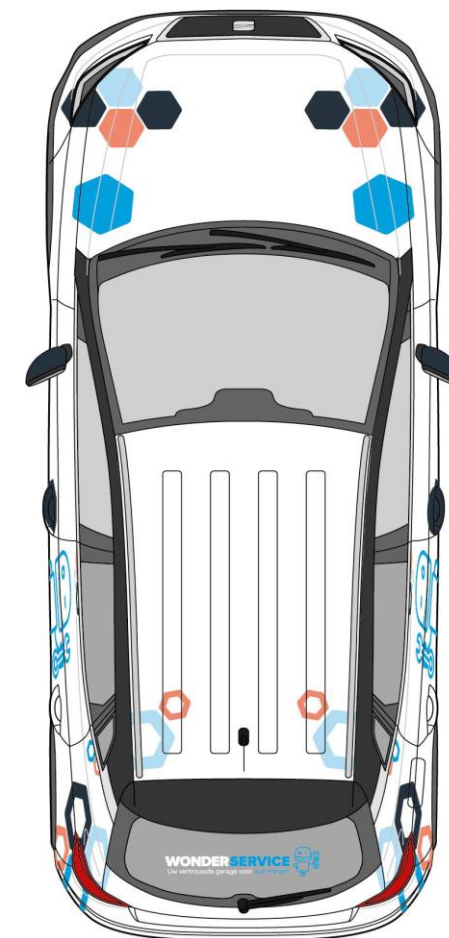
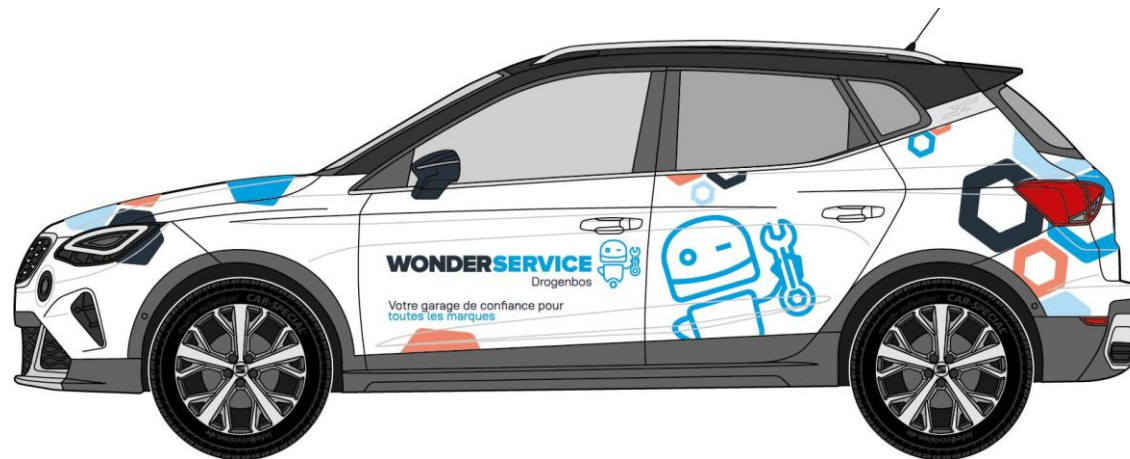
Voiture de remplacement - Version complète





Autres éléments

Voiture de remplacement - Version complète





Autres éléments (réception)

Textile

- Disponibles à la commande via la plateforme Alfashirts : <https://kms.alfashirt.com/fr-fr/wonderservice/>
- Possibilité d'imprimer votre logo (en supplément).
- Tenue obligatoire pour tous les vêtements, sauf les pantalons et les chaussures.
- Tous les polos et chemises sont genrés (homme/femme) ; il n'existe pas de modèles unisexes.
- Le personnel d'accueil est tenu de porter cette tenue.

Obligatoire



1/4 sweater

Obligatoire



Polo

Obligatoire



Chemise

Obligatoire



Veste



Bodywarmer



Casquette



Bonnet



Autres éléments (atelier/garage)

Textile

- Disponibles sur commande via la plateforme Alfashirts : <https://kms.alfashirt.com/fr-fr/wonderservice/>
- Possibilité d'imprimer votre logo (en supplément).
- Impression obligatoire pour tous les vêtements, sauf les pantalons et les chaussures.
- Tous les polos et chemises sont disponibles en modèles homme/femme ; il n'existe pas de modèles unisexes.

Optionnel



1/4 sweater

Optionnel



T-shirt garage

Optionnel



Hoodie

Optionnel



Veste

Optionnel



Bodywarmer

10

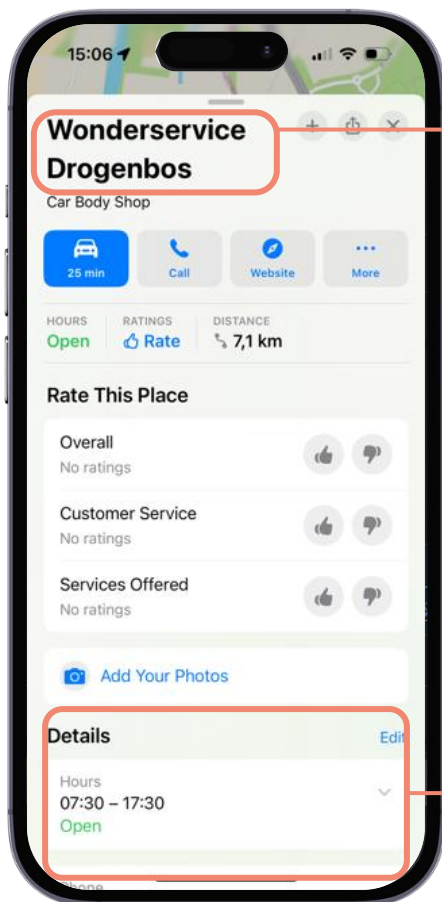
Outils de navigation





Outils de navigation

Apple Business Connect



COMMENT AJOUTER VOTRE GARAGE À APPLE BUSINESS CONNECT ?

1. Rendez-vous sur le site **Apple Business Connect**.
2. Connectez-vous avec votre identifiant Apple ou créez-en un nouveau.
3. Cliquez sur « **Ajouter un lieu** » pour commencer à créer votre fiche.
4. Saisissez **le nom de votre entreprise et son adresse complète** : Wonderservice + lieu.
Vous pouvez également ajouter le nom de votre groupe (ex : Wonderservice Wavre – Percy Motors)
5. Si votre entreprise apparaît déjà dans la liste, sélectionnez-la. Sinon, cliquez sur « Ajouter un nouveau lieu ».
6. Remplissez **toutes les informations** demandées : nom, adresse, horaires, site web, numéro de téléphone, etc.
7. Sélectionnez la **catégorie** la plus adaptée à votre activité.
8. Ajoutez de **belles photos récentes** identifiées Wonderservice pour illustrer votre garage.
9. Soumettez votre fiche.
10. Apple vous demandera de vérifier votre entreprise (par téléphone, e-mail ou courrier).
11. Une fois la vérification terminée, votre fiche sera visible sur Apple Plans et Siri..

Important : placez toujours le mot « Wonderservice » au début, suivi du lieu.

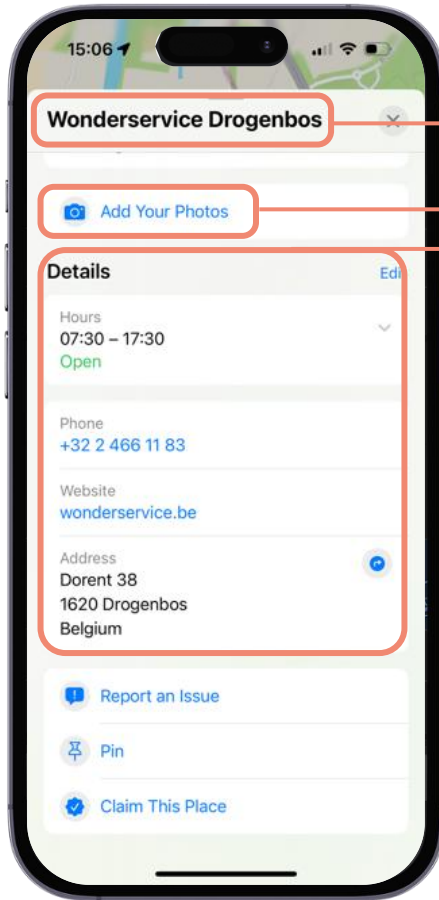
La création d'un compte Apple Business Connect pour chaque garage Wonderservice est obligatoire.



Outils de navigation

Apple Business Connect

QUOI ?



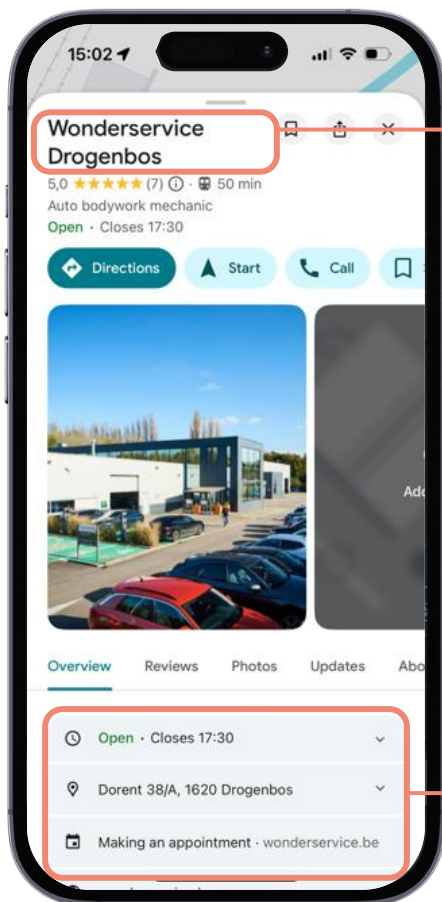
1. Personnalisez **votre nom et votre adresse** : **Wonderservice + lieu**.
En outre, vous pouvez ajouter le nom de votre groupe.
(ex : Wonderservice Wavre - Percy Motors)
2. Suivez les instructions pour remplir **tous les détails** (nom, adresse, heures d'ouverture, etc.).
=> Veillez à les mettre à jour
3. Ajoutez quelques **belles photos récentes** avec l'identification Wonderservice pour illustrer vos activités.





Outils de navigation

Google My Business



COMMENT AJOUTER VOTRE GARAGE À GOOGLE MY BUSINESS ?

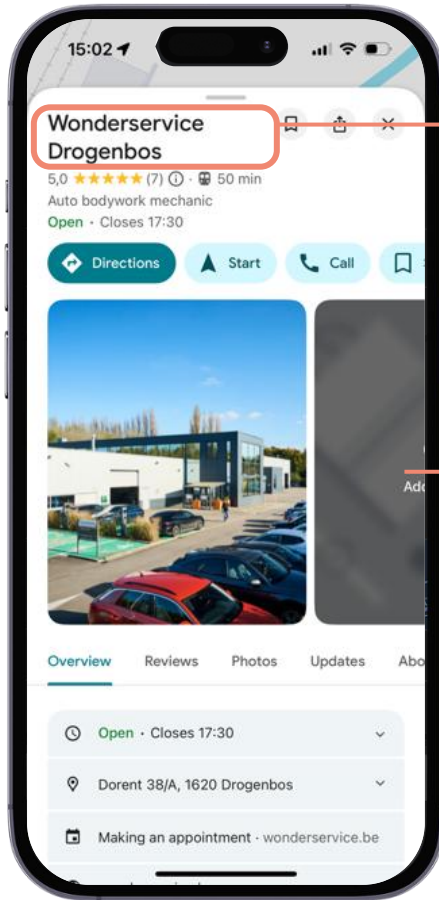
1. Rendez-vous sur le site Google My Business.
2. Cliquez sur « Gérer maintenant » pour commencer à créer votre fiche.
3. Saisissez votre nom et votre adresse : Wonderservice + lieu.
Vous pouvez également ajouter le nom de votre groupe. (ex : Wonderservice Wavre – Percy Motors)
4. Si vous gérez déjà le garage, il devrait apparaître dans la liste. Si ce n'est pas le cas, cliquez sur « Ajouter votre entreprise » pour continuer.
5. Suivez les instructions pour remplir les données complètes (nom, adresse, horaires,...).
6. Sélectionnez une catégorie.
→ Si une entreprise est déjà enregistrée à l'adresse indiquée, ajoutez un « A » après le numéro de rue.
Il est interdit d'avoir un seul GMB pour plusieurs enseignes, même si elles partagent la même adresse.
7. Ajoutez de belles photos récentes avec l'identification Wonderservice pour illustrer votre activité.
8. Appuyez sur « Soumettre ».
9. Google vous enverra un code par courrier postal ou SMS pour valider votre fiche.
Suivez les instructions et entrez le code sur le site de GMB.
10. Une fois votre fiche validée, elle sera visible sur Google et sur Google Maps.

La création d'un compte Google My Business est obligatoire pour chaque garage Wonderservice.



Outils de navigation

Google My Business



QUOI ?

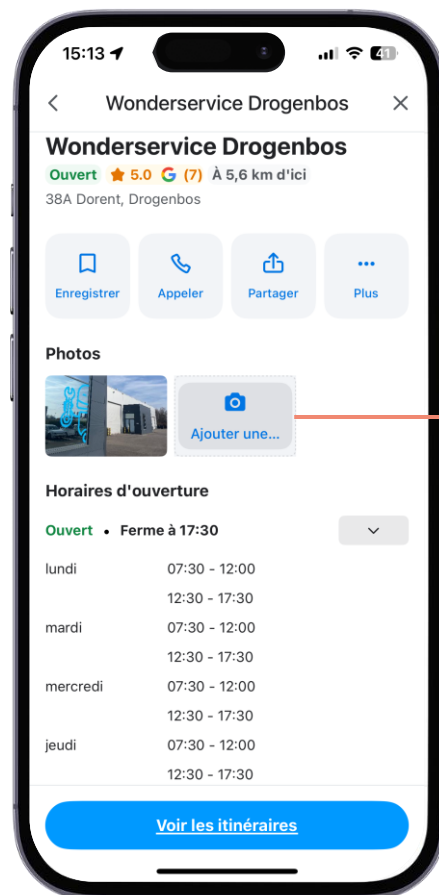
1. Personnalisez **votre nom et votre adresse** : **Wonderservice + lieu**.
En outre, vous pouvez ajouter le nom de votre groupe.
(ex : Wonderservice Wavre - Percy Motors)
2. Suivez les instructions pour remplir **tous les détails** (nom, adresse, heures d'ouverture, etc.).
=> Veillez à les mettre à jour
3. Ajoutez quelques **belles photos récentes** avec l'identification Wonderservice pour illustrer vos activités.





Outils de navigation

Waze



COMMENT ?

1. Ouvrez **Waze**.
2. Appuyez sur .
3. Balayez l'écran vers le haut pour ouvrir le menu complet.
4. Appuyez sur **Lieu**.
↳ Si une entreprise est déjà enregistrée à l'adresse indiquée, ajoutez un « A » après le numéro de rue. Il est interdit d'utiliser une application Waze pour plusieurs garages, même si ces derniers partagent la même adresse.
5. Appuyez sur  pour prendre **une BELLE photo**.
6. Appuyez sur .
7. Saisissez le **nom du lieu**.
8. Ajoutez une **catégorie**.
9. Appuyez sur **Terminé**.

La création d'un compte Waze est obligatoire pour chaque garage Wonderservice.



Outils de navigation

Waze



QUOI ?

1. Personnalisez **votre nom et votre adresse** : **Wonderservice + lieu**.
En outre, vous pouvez ajouter le nom de votre groupe
(ex : Wonderservice Wavre - Percy Motors)
2. Suivez les instructions pour remplir **tous les détails** (nom, adresse, heures d'ouverture, etc.).
=> Veillez à les mettre à jour
3. Ajoutez quelques **belles photos récentes** avec l'identification Wonderservice pour illustrer vos activités.



11

Wonderservice Assistance





Wonderservice Assistance

Identité de marque : Mission



Mission

Wonderservice Assistance est un nouveau service au sein de l'écosystème Wondergroup.

Ce service propose une assistance routière fiable et efficace aux clients de Wonderservice.

Semblable à une assistance dépannage classique, Wonderservice Assistance s'inscrit dans la continuité de la recherche de qualité du groupe, garantissant aux clients une assistance rapide et sereine, même en cas d'imprévu sur la route.





Wonderservice Assistance

Identité de marque : Avantages

Wonderservice Assistance, toujours à vos côtés

Variante :

1. Wonderservice Assistance, toujours à vos côtés, sur la route comme au garage !
2. Wonderservice Assistance, roulez en toute sérénité !
3. Wonderservice Assistance, prenez la route l'esprit tranquille !



Assistance 24/7



Véhicule de
remplacement



Couverture dans
35 pays



Remorquage



Tous types de problème
technique et mécanique



Seulement
85 €/an



Wonderservice Assistance

Identité de marque : Avantages



Assistance 24/7 :

- Toujours joignable en Belgique et dans 35 autres pays européens.
- Couverture complète : panne, accident, crevaison, réservoir vide, erreur de carburant, perte de clés, batterie déchargée, vandalisme et vol.



Remorquage :

- Assistance routière dans toute la Belgique et jusqu'à 30 km de la frontière belge :
 - Remorquage jusqu'à un garage Wonderservice.
 - Véhicule de remplacement pendant 3 jours.
- Assistance routière à l'étranger :
 - Forfait rapatriement de 500 € pour l'assuré et ses passagers.



Véhicule de remplacement :

- Service de remorquage jusqu'à un garage Wonderservice ou un garage agréé à l'étranger.
- Si le véhicule ne peut être réparé sur place, un véhicule de remplacement sera mis à disposition du client pendant 3 jours.



Wonderservice Assistance

Identité de marque : Avantages



Pour tous types de problèmes techniques et mécaniques :

- L'assistance Wonderservice est disponible après chaque entretien (payant) de votre véhicule.
- Les clients Wonderservice bénéficient d'une assistance routière complète en cas de panne.



Couverture dans 35 pays européens :

- Valable pour les véhicules $\leq 3,5$ T et les caravanes ou remorques $< 1,5$ T.
- En cas de panne, batterie déchargée, pneu crevé, perte de clés, etc.
- Assistance routière en Belgique et dans 35 pays européens.



Pour seulement 85 €/an :

Les clients de Wonderservice bénéficient d'une assistance complète pour seulement 85 € par an. Cela leur assure une tranquillité d'esprit sur la route pendant 52 semaines.



Wonderservice Assistance

Logo : Construction du logo



Logo standard de la marque

Le logo standard Wonderservice, en **une seule ligne**, est privilégié.

Le logo se compose de trois éléments :

- Le mot « WONDERSERVICE » en deux couleurs :
 - WONDER en bleu (voir références).
 - SERVICE en bleu clair (voir références).
- Le robot toujours en bleu clair.
- Le mot « ASSISTANCE » en blanc, inscrit dans une forme turquoise pâle.

Le fond est blanc.



Wonderservice Assistance

Logo : Version de base et proportions



Rapport horizontal du logo

- La taille du robot est toujours égale à trois fois la hauteur de la lettre « R » du mot « Wonderservice ».
- Le mot « Wonderservice » est toujours centré à mi-hauteur du robot.
- La forme portant le mot « ASSISTANCE » est alignée avec le bas du robot.

Dimensions du logo horizontal

- Veillez à toujours conserver un espace blanc suffisant autour du logo horizontal. Cet espace doit être au moins égal à la hauteur de la lettre « R » (voir la ligne pointillée grise).
- Aucun logo, police, pictogramme ou texte ne doit être placé dans cette zone.
- La largeur du logo horizontal ne doit jamais être inférieure à 40 mm.



40 mm / 113px minimum



Wonderservice Assistance

Logo : Version verticale et proportions



Format de la version verticale du logo

La version verticale du logo est utilisée exclusivement dans des cas spécifiques où l'espace visuel est insuffisant pour afficher le logo sur une seule ligne horizontale.

Les règles d'utilisation du logo vertical et horizontal sont identiques à celles de Wonderservice. (cf. Slides 22 et 23)



Wonderservice Assistance

Couleurs : Les couleurs du logo



RAL 5013
PMS 289



CMYK 83-64-47-60
RGB 37-50-62
#25323E

RAL 5012
PMS 299



CMYK 80-16-0-0
RGB 0-161-223
#009FDD

RAL 6027
PMS 324



CMYK 47-0-21-0
RGB 145-208-210
#91D0D2



Wonderservice Assistance

Couleurs : Couleurs primaires – références

RAL 5013
PMS 289



CMYK 83-64-47-60
RGB 37-50-62
#25323E

RAL 5012
PMS 299



CMYK 80-16-0-0
RGB 0-161-223
#009FDD

RAL 6027
PMS 324



CMYK 47-0-21-0
RGB 145-208-210
#91D0D2

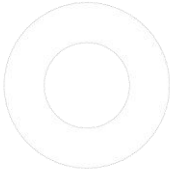
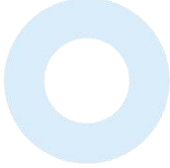
Il est toujours préférable d'utiliser les couleurs primaires.

Les couleurs primaires doivent être utilisées de façon prioritaire afin de garder une cohérence à la marque.



Wonderservice Assistance

Couleurs : Couleurs secondaires – références

PMS 1635		CMYK 0-58-54-0 RGB 241-135-110 #F1876E
		CMYK 0-0-0-0 RGB 255-255-255 #FFFFFF
PMS 656		CMYK 18-1-1-0 RGB 217-237-250 #2D9EDFA

Les couleurs secondaires doivent être utilisées avec parcimonie.

Les couleurs secondaires sont à utiliser avec parcimonie sur des petites surfaces avec l'objectif de faire ressortir quelques éléments-clés.



Wonderservice Assistance

Couleurs : Palette de couleurs et proportions



Palette de couleurs et proportions

Les éléments visuels doivent respecter les proportions suivantes :

Couleurs primaires

- Bleu foncé : 25 %
- Bleu : 25 %
- Blanc : 25 %

Couleurs secondaires

- Turquoise clair : 10 %
- Bleu clair : 10 %
- Orange : 5 % – Cette couleur est réservée à la mise en valeur de petits éléments afin de les faire ressortir et d’apporter du dynamisme.



Wonderservice Assistance

Construction visuelle : La mise en page d'un visuel

Le titre est en caractères moyens ou gras

Ajout d'une forme de Wonderservice pour rendre l'image plus dynamique.

Incrustation d'une photo dans la forme de boulon de Wonderservice

The flyer features the Wonderservice Assistance logo at the top, followed by the headline 'Roulez l'esprit tranquille pour seulement 85€/an !' in a teal box. Below this is the sub-headline 'Toujours à vos côtés, sur la route comme au garage.' A central image shows a mechanic, a woman, and a child looking at a tablet, with a red hexagonal Wonderservice logo overlaid. To the right of the image, a list of services is provided: 'Assistance 24/7', 'Remorquage', 'Véhicule de remplacement', 'Couverture dans 35 pays', and 'Tous types de problème technique et mécanique'. At the bottom, a blue box contains the text 'Demandez-nous conseil et découvrez tous les avantages de Wonderservice Assistance.' The footer includes the website 'www.wonderservice.be', the Wonderservice logo, and the TotalEnergies logo.

WONDERSERVICE ASSISTANCE

**Roulez l'esprit tranquille pour
seulement 85€/an !**

Toujours à vos côtés, sur la route comme au garage.

Découvrez tous les avantages de Wonderservice Assistance :

- Assistance 24/7**
Rapide et en toute sécurité par un dépanneur agréé.
- Remorquage**
Vers le garage Wonderservice de votre choix.
- Véhicule de remplacement**
Jusqu'à 3 jours inclus.
- Couverture dans 35 pays**
En déplacement ou en vacances ?
Pas de souci, vous êtes couverts !
- Tous types de problème technique et mécanique**
Batterie, pneu, clés, carburant, ...

Demandez-nous conseil et découvrez tous les avantages de Wonderservice Assistance.

www.wonderservice.be

En collaboration avec : **TotalEnergies**

E.R. : G. Faessler - Wonderservice SA - 50, Rue du Mail - 1050 Ixelles - Ne pas jeter sur la voie publique.

Le logo est visible

Un turquoise doux accentue certaines parties du titre

Utilisation d'une zone bleue pour l'appel à l'action (CTA)

Les directives concernant l'utilisation des polices, de la palette de couleurs et des icônes sont identiques à celles de Wonderservice.



Merci

