



Welkom bij Wonderservice

Bedrijfsrichtlijnen





Inhoudstafel

1. Merkdefinitie	Pagina 3
2. Doelgroep	Pagina 13
3. Presentatie van richtlijnen	Pagina 15
4. Logo	Pagina 17
5. Kleuren	Pagina 28
6. Typografie	Pagina 33
7. Grafische elementen	Pagina 36
8. Visuele opbouw	Pagina 42
9. Andere elementen	Pagina 45
10. Navigatie- en bedrijfsdiensten	Pagina 62
11. Wonderservice Assistance	Pagina 69



1

Merkdefinitie





Merkdefinitie

Visie en missie



Visie

Om klanten vlot toegang te geven tot hoogwaardige reparatie- en onderhoudsdiensten aan voertuigen, tegen een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding.



Missie

Om de favoriete garage van automobilisten in België de worden.



Ambitie

De IAM-oplossingen volledig integreren in het MAL-ecosysteem om duurzaam bij te dragen aan de winstgevendheid van MAL en de groei van het klantenbestand.



Merkdefinitie

Diensten

**Wonderservice,
uw vertrouwde garage
voor alle merken.**



Airconditioning



Banden



Check-up



Diagnose
motor



Stuurinrichting



Diagnose
remmen



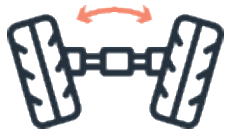
Onderhoud



Remmen
vervangen



Schokdempers



Wieluitlijning



Storingsdetectie



Stuurinrichting



Technische
keuring



Uitlaatsysteem



Merkdefinitie

Algemene richtlijnen voor de communicatie



Bij het maken van de lay-out

- Eenvoudige, duidelijke en consistente **lay-out**.
- Stem het **ontwerp** af op de communicatiedragers die relevant van Wonderservice.
- Zorg ervoor dat de lay-out makkelijk toepasbaar is op **verschillende communicatiekanalen** om de **zichtbaarheid** van Wonderservice te **vergroten**
- Gebruik beelden die een krachtig verhaal vertellen en de boodschap ondersteunen.
- Wissel multi-merk autobebelden af.
- Gebruik Wonderservice vormen en kleuren.
- Markeer belangrijke elementen duidelijk, bijvoorbeeld door ze vet te maken, zodat ze extra opvallen.



Merkdefinitie

5 belangrijke pijlers



Klant centraal



Vertrouwen



Kwaliteit



Expertise



Transparantie



Merkdefinitie

5 belangrijke pijlers



Klant centraal

Klant staat centraal

Bij Wonderservice draait alles om de klant. Ons concept is volledig afgestemd op hun behoeften, met diensten zoals:

- Betaling via QR-code.
- De mogelijkheid om hun voertuig af te zetten en op te halen buiten de openingstijden.
- Een eenvoudig online afsprakenplatform.

Mobiliteitsoplossingen op maat

Wij zorgen ervoor dat de klant altijd mobiel blijft met oplossingen die aansluiten bij hun situatie:

- Een ruim aanbod van vervangwagens, waaronder automaten.
- Alternatieve opties zoals een fiets of step.
- Een vervangbestelwagen (ook beschikbaar met automaat).

Persoonlijke ondersteuning

Wij bieden een service die net dat stapje verder gaat:

- Snelle en efficiënte probleemoplossing.
- Een comfortabele wachtzone met ontspanningsmogelijkheden.
- Gratis wifi en een werkruimte voor klanten die tijdens een snelle herstelling willen blijven wachten.

Online offerte

Mogelijkheid om een online offerte aan te vragen via wonderservice.be

Nabijheid van Wonderservice-centra

Het groeiende netwerk biedt altijd een locatie in de buurt, waardoor klanten snel en makkelijk geholpen kunnen worden.

Breed aanbod aan diensten

Wonderservice biedt een uitgebreid scala aan diensten, waaronder:

- Wintercontrole
- Remmen
- Voorbereiding technische controle
- Onderhoud
- Mechanica
- Diagnostiek



Merkdefinitie

5 belangrijke pijlers



Erkenning

- De Wonderservice-certificering is de meest veeleisende in de markt.
- Geauditeerd door Vincotte (onafhankelijke instantie).

Garantie

- Twee jaar garantie op onderdelen en arbeid.
- Fabrieksgarantie blijft van kracht.

Aanwezigheid

Een groeiend netwerk om aan de plaatselijke bereikbaarheid te voldoen.

Duurzaamheid

De WDS-certificering houdt rekening met milieu- en ecologische criteria.



Merkdefinitie

5 belangrijke pijlers



Kwaliteit van de herstellingen

- Herstellingen worden uitgevoerd volgens de normen van de fabrikant.
- Voertuigen worden in perfectie staat hersteld, met oog voor detail en kwaliteit.
- Kwaliteitscontrole van de herstelling voordat het voertuig wordt opgeleverd.
- Er wordt gebruik gemaakt van originele kwaliteitsonderdelen.

Innovatieve technieken

Al onze garages zijn uitgerust met geavanceerde systemen voor controle en kalibratie waaronder:

- ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) voor sensoren en andere veiligheidssystemen.
- Auto-geometrie indien nodig.
- Specifiek gereedschap om de veiligheidsnormen van de auto te garanderen.



Merkdefinitie

5 belangrijke pijlers



Alle merken en alle soorten wagens

Geschikt voor elk type wagen, waaronder:

- Elektrisch
- CNG
- Hybride
- Thermisch
- En meer

Opgeleide- en gecertificeerde professionals

- Kennisdeling binnen een sterk en ondersteunend netwerk.
- Continue opleiding en bijscholing van het personeel om altijd te voldoen aan de hoogste normen.



Merkdefinitie

5 belangrijke pijlers



Vaste prijs

- Transparante en duidelijke prijsstructuur.
- Uniforme prijzen in alle Wonderservice garages in België.

Verduidelijken van werkzaamheden, oplossingen en diensten

- Details van werkzaamheden helder definiëren.
- Zorg voor een duidelijke uitleg van de oplossingen en aangeboden diensten aan de klant.



2

Doelgroep





Doelgroep

Persona B2C - Omkadering van de doelgroep



Onze doelgroep is het grote publiek (B2C) met voornamelijk auto's van alle merken die meer dan 5 jaar oud zijn.



3

Presentatie van richtlijnen





Presentatie van richtlijnen

Instructievideo



4

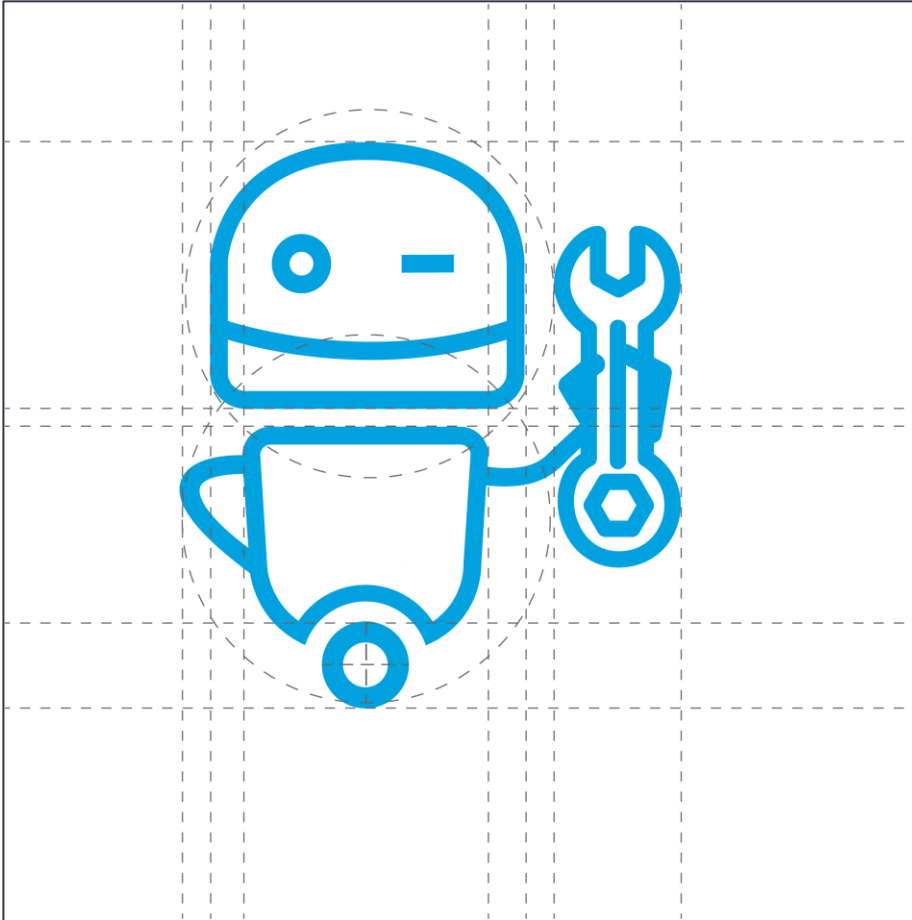
Logo





Logo

Constructie van het logo



De robot staat symbool voor technisch meesterschap en technologische expertise binnen Wonderservice.

- Hij vertegenwoordigt de moderniteit en de geavanceerde tools die deze dienst kenmerken.
- In een wereld vol technologie brengt de robot een onmisbaar waardevol en sympathiek karakter, wat techniek en vriendelijkheid op unieke wijze combineert.
- De sleutel die de robot vasthoudt symboliseert de kern van de garagedienst: betrouwbaar mechanisch onderhoud en service.



Logo

Constructie van het logo



Standaard merklogo

Het "**standaard**" logo van Wonderservice, **in één lijn**, zal prioriteit krijgen bij gebruik.

Het logo bestaat uit twee elementen:

- Het woord "WONDERSERVICE" in twee kleuren:
 - WONDER in blauw (zie referenties).
 - SERVICE in lichtblauw (zie referenties).
- De robot is altijd lichtblauw.
- De achtergrond is wit.

Wanneer het in teksten wordt genoemd, de correcte schrijfwijze is "Wonderservice" en niet "wonderService", "WonderService", enzovoort.



Logo

Regels rond het gebruik van het logo



Kleurgebruik en balans van het logo

- In alle media waar het logo van Wonderservice wordt gebruikt, is het belangrijk om een evenwicht te bewaren tussen de drie kleuren: donkerblauw, wit en lichtblauw.
- Deze drie kleuren en het evenwicht daartussen vormen de visuele identiteit van het merk.

Gebruik van het logo op een blauwe achtergrond

- In sommige gevallen kan het logo onzichtbaar of onvoldoende herkenbaar zijn op een witte achtergrond. In die situaties kan de versie met een blauwe achtergrond worden gebruikt.
- Voorbeelden van gebruik op een blauwe achtergrond:
 - Specifieke communicatie
 - Verlichte borden, gevelbekleding, etc.

Gebruik van de robot alleen

- In sommige gevallen kan alleen de robot worden gebruikt (zie hoofdstuk "ROBOT").





Logo

Basisversie en verhoudingen



Verhouding horizontaal logo

- Het formaat van de robot is steeds gelijk aan 3 maal de hoogte van de R in het woord Wonderservice.
- Het woord Wonderservice is steeds gecentreerd op het midden van de robothoogte.



Logo

Basisversie en verhoudingen



40mm
113px

Afmetingen van het horizontale logo

- Zorg ervoor dat er altijd voldoende witte ruimte rond het horizontale logo wordt bewaard. Deze ruimte moet ten minste de hoogte van de letter 'R' bedragen (zie grijze stippellijn).
- Geen logo, lettertype, pictogram of tekst mag binnen deze zone geplaatst worden.
- Het horizontale logo mag nooit minder dan 40 mm breed zijn.

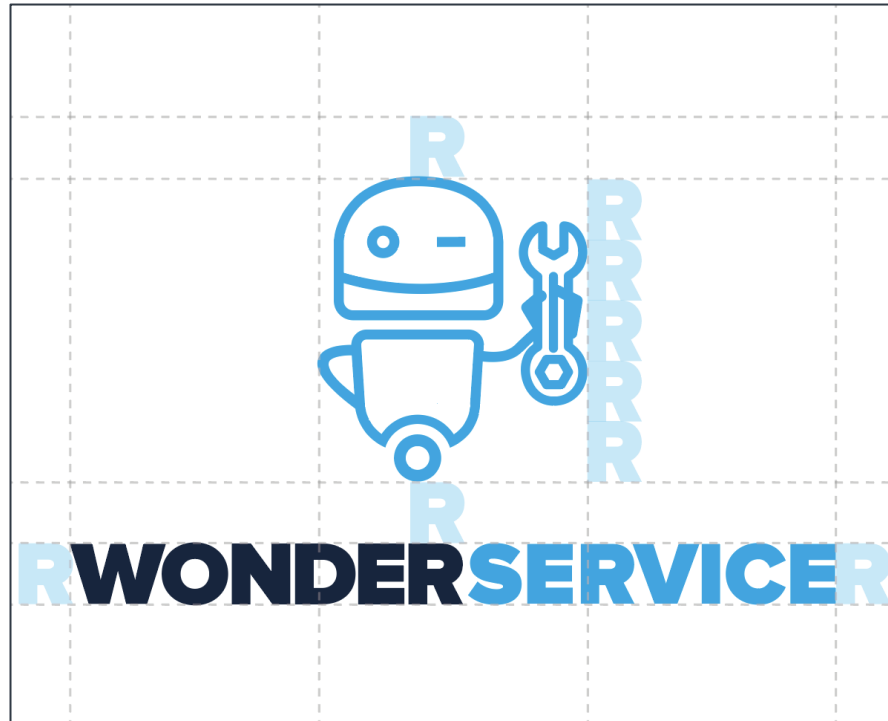
Gebruik van de 40 MM versie

Voor toepassingen waarbij het logo met de robot boven het woord "Wonderservice" wordt gebruikt, dient de breedte van het logo minimaal 40 mm te zijn.



Logo

Verticaal logo en verhoudingen



Verhouding verticale versie van het logo

De verticale versie van het logo wordt uitsluitend gebruikt in specifieke gevallen waarin er niet voldoende visuele ruimte is om het logo in één horizontale lijn te gebruiken.

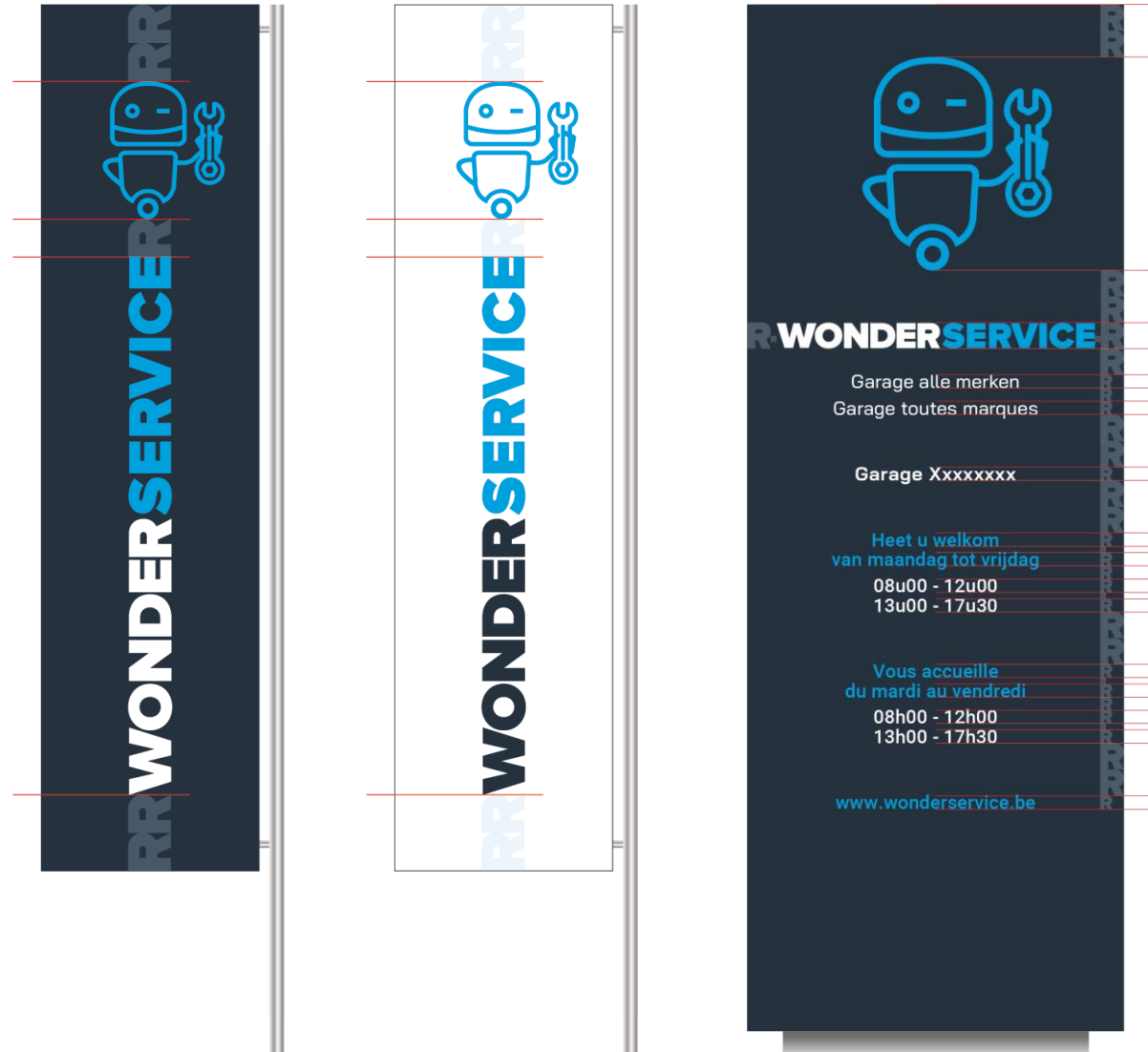


Logo

Gebruik en integratie van het logo - Totems en beachflags

Plaatsing op totems en strandvlaggen

Uitzondering: De verticale versie van het logo mag uitsluitend worden gebruikt in de context van externe signalisatie, zoals totems en strandvlaggen.





Logo

Versie met toegevoegde baseline



De Franstalige, Nederlandstalige of tweetalige versie van het logo kan worden gebruikt wanneer een context nodig is om het merk te definiëren. Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn wanneer het logo alleen op een drager (zoals goodies, panelen, etc.) staat.

De basislijn mag nooit worden gewijzigd, noch qua tekst, noch qua ontwerp, en moet altijd direct onder het logo staan.

In eentalige versies moet de basislijn exact dezelfde breedte hebben als het logo.

In tweetalige versies moet de Vlaamse basislijn, die korter is, altijd boven de Franse basislijn staan voor een goede visuele balans. De Franse basislijn moet worden aangepast aan de breedte van het logo en de Vlaamse tekst moet dezelfde lettergrootte hebben.



Logo

Versies met locatie en LMA groepslogo



Met locatie

Op de LMA-logo's mag alleen de naam van de stad worden vermeld.

Deze moet altijd onder WONDERSERVICE staan en rechts van SERVICE uitgelijnd zijn.

Met groepslogo

Wanneer het groepslogo wordt toegevoegd, moet het aan de tegenoverliggende kant worden geplaatst en altijd 30 % kleiner zijn dan het hoofdlogo.

Het mag nooit in het Wonderservice-logo worden geïntegreerd.

PM **WONDERSERVICE** Droegenbos

Laat uw airco nakijken en vertrek **in alle comfort.**

Met een goed werkende airco geniet u het hele jaar door van een aangename temperatuur in uw wagen.

Een regelmatige aircocheck zorgt ervoor dat uw systeem optimaal blijft presteren.

De voordelen voor u:

- Snelle en efficiënte koeling op warme dagen;
- Een aangenaam en gezond binnenklimaat;
- Lager risico op onverwachte herstellingen.

Kies voor comfort en gemoedsrust

Laat uw airco tijdig controleren en blijf genieten van frisse lucht en een aangename rit.

Maak vandaag nog uw afspraak.

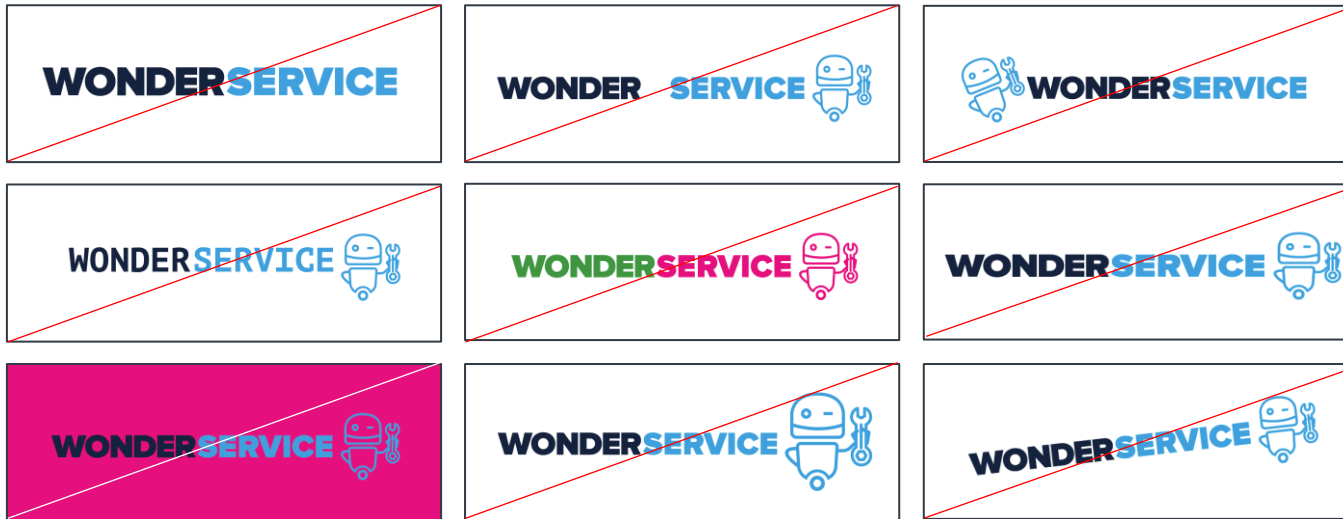
Uw vertrouwde garage voor **alle merken**

V.V. G. Frenssen - Wonderservice BV - Mallostraat 50 - 1052 EX Amsterdam - Niet op de openbare weg plaatsen



Logo

Het gebruik van het logo - Don'ts



Dit mag absoluut niet:

- De **verhoudingen** wijzigen.
- De **kleuren** aanpassen.
- De **typografie** veranderen.
- Een **transparante** versie gebruiken.
- Het logo **vervormen**.
- Het **logo gebruiken zonder robot**.
- De **robot anders plaatsen** dan de 3 toegestane posities.
- Het logo in een **transparante** versie gebruiken op afbeeldingen.
- Het logo met een **andere achtergrondkleur** dan wit of blauw plaatsen.
- De **elementen** van het logo **omkeren**.
- WONDERSERVICE in **kleine letters** (onderkast) binnen het logo gebruiken.

5

Kleuren





Kleuren

Kleuren van het logo



RAL 5012
PMS 299



CMYK 80-16-0-0
RGB 0-161-223
#00A1DF

RAL 5013
PMS 289



CMYK 83-64-47-60
RGB 37-50-62
#25323E



Kleuren

Primaire kleuren: referenties

RAL 5012 PMS 299		CMYK 80-16-0-0 RGB 0-161-223 #00A1DF
RAL 9003		CMYK 0-0-0-0 RGB 255-255-255 #FFFFFF
RAL 5013 PMS 289		CMYK 83-64-47-60 RGB 37-50-62 #25323E

Primaire kleuren moeten altijd de voorkeur krijgen

Gebruik de primaire kleuren om de consistentie van het merk te waarborgen.



Kleuren

Secundaire kleuren: referenties

PMS 297		CMYK 56-4-4-0 RGB 114-196-233 #72C4E9
PMS 291		CMYK 34-1-2-0 RGB 177-221-245 #B1DDF5
PMS 1635		CMYK 0-58-54-0 RGB 241-135-110 #F1876E

Secundaire kleuren moeten gedeeltelijk worden gebruikt

Gebruik secundaire kleuren op kleine oppervlakken om enkele belangrijke elementen te benadrukken.



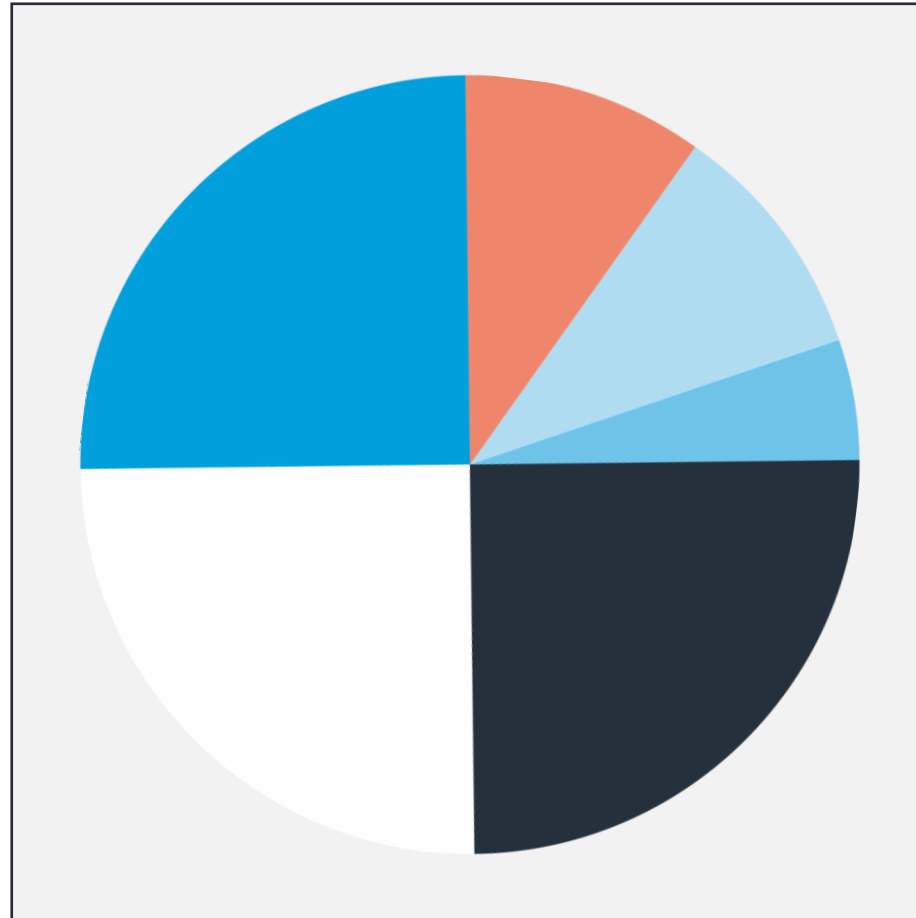
Kleuren

Kleurenpalet en verhoudingen

Elk beeld dat voor Wonderservice wordt geproduceerd is standaard **donkerblauw, wit** of **blauw**.

Aanvullende elementen mogen in primaire of secundaire kleuren zijn om diepte te geven.

Het gebruik van **oranje** is bedoeld om kleine elementen te benadrukken, zodat ze opvallen en de boodschap duidelijker overkomt.



Gebruik van de kleuren

Donkerblauw: 25%

Blauw: 25%

Wit: 25%

Oranje: 10%

Zachtblauw: 10%

Lichtblauw: 5%



6

Typografie





Typografie

Lettertypes

Bai Jamjuree

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bai Jamjuree

Gebruik van Bai Jamjuree, in Bold (vet gedrukt), Medium en Regular voor titels en belangrijke elementen.

Roboto Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Roboto Bold

Markeren van trefwoorden (voeg indien nodig blauw toe).
Gebruik van Bold voor ondertitels.

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Roboto Regular

Voor gebruik als verklarende tekst, teksten, bijschriften.



Typografie

Lettertipes: gebruik

**Lorem ipsum
dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Consectetuer adipiscing elit.
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit,
sed diam **nonummy** nibh
euism od tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat.

Consectetuer
adipiscing elit.
Lorem ipsum
dolor sit amet.

Gebruik van **Bai Jamjuree** in Medium & Bold

Gebruik van **Bai Jamjuree** in Medium

Gebruik van **Roboto** in Bold

Gebruik van **Roboto** in Regular & Bold

Gebruik van **Bai Jamjuree** in Regular



7

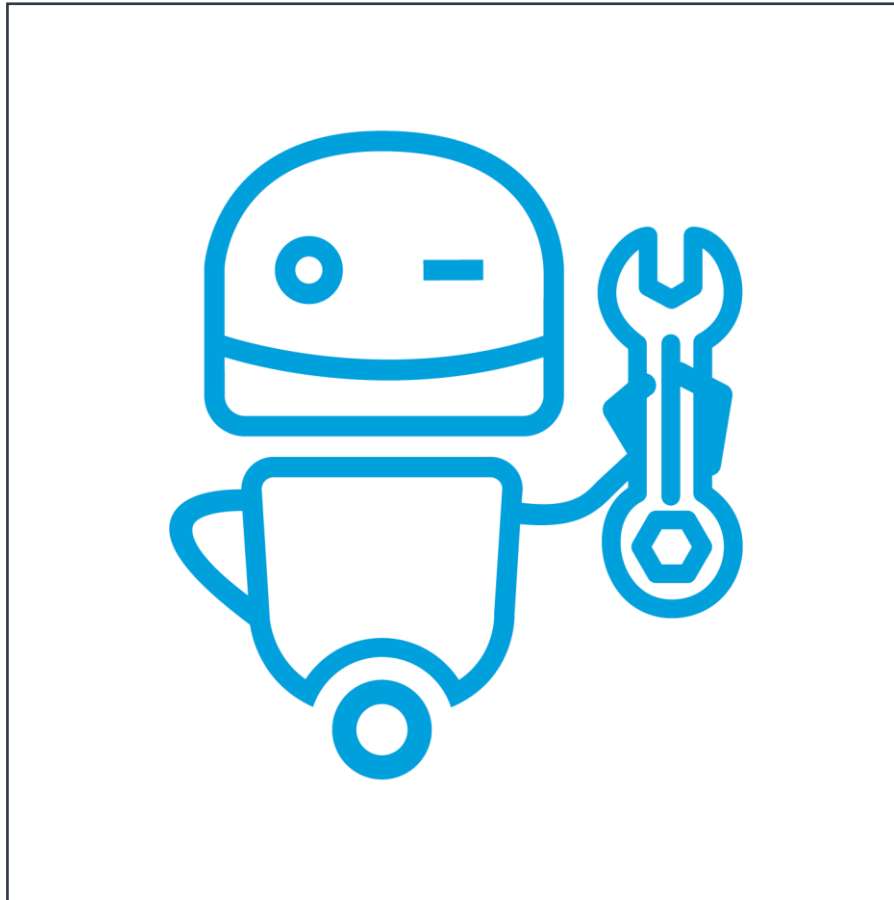
Grafische elementen





Grafische elementen

De robot



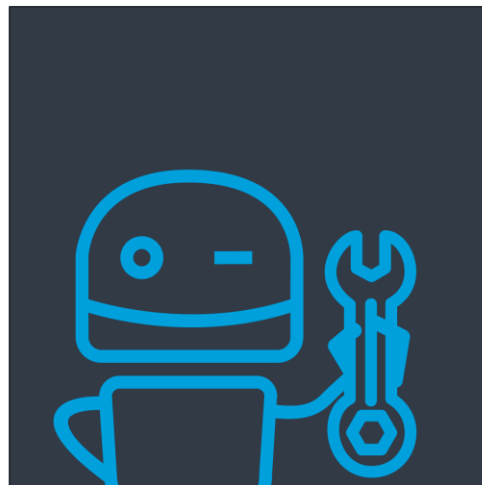
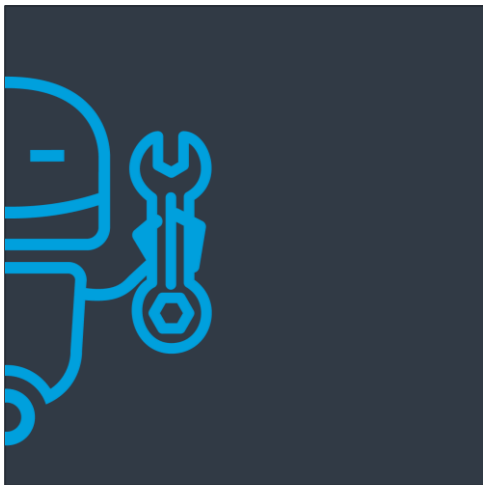
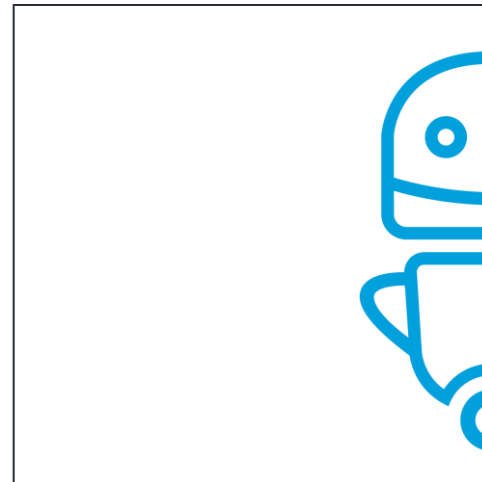
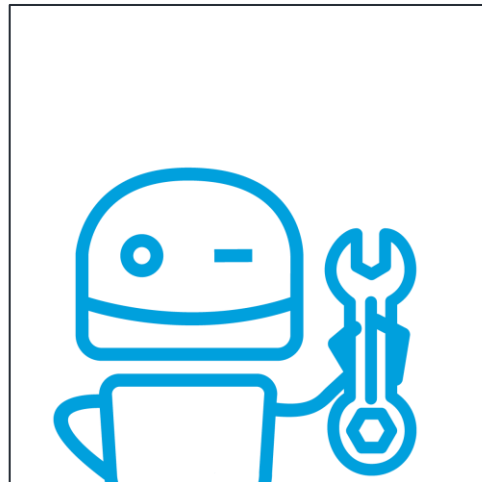
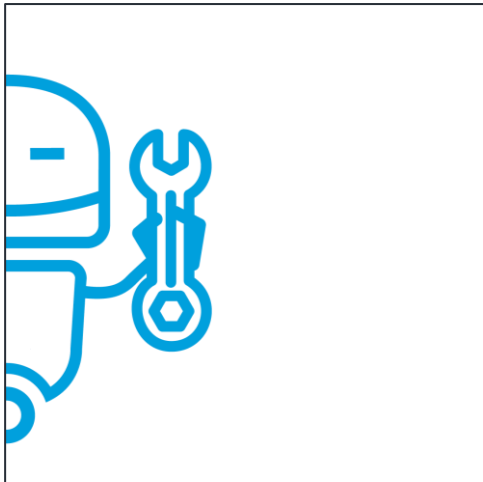
Integratie van de robot in de visuele ondersteuning

- De robot kan in bepaalde gevallen zelfstandig worden gebruikt als grafisch element ter ondersteuning van het merk, bijvoorbeeld op specifieke dragers of in animaties waarin hij een verhaal vertelt of een boodschap overbrengt.
- De aanbeveling is om de robot altijd in combinatie met andere merkelementen te gebruiken voor een consistente merkbeleving.



Grafische elementen

De robot: gebruik

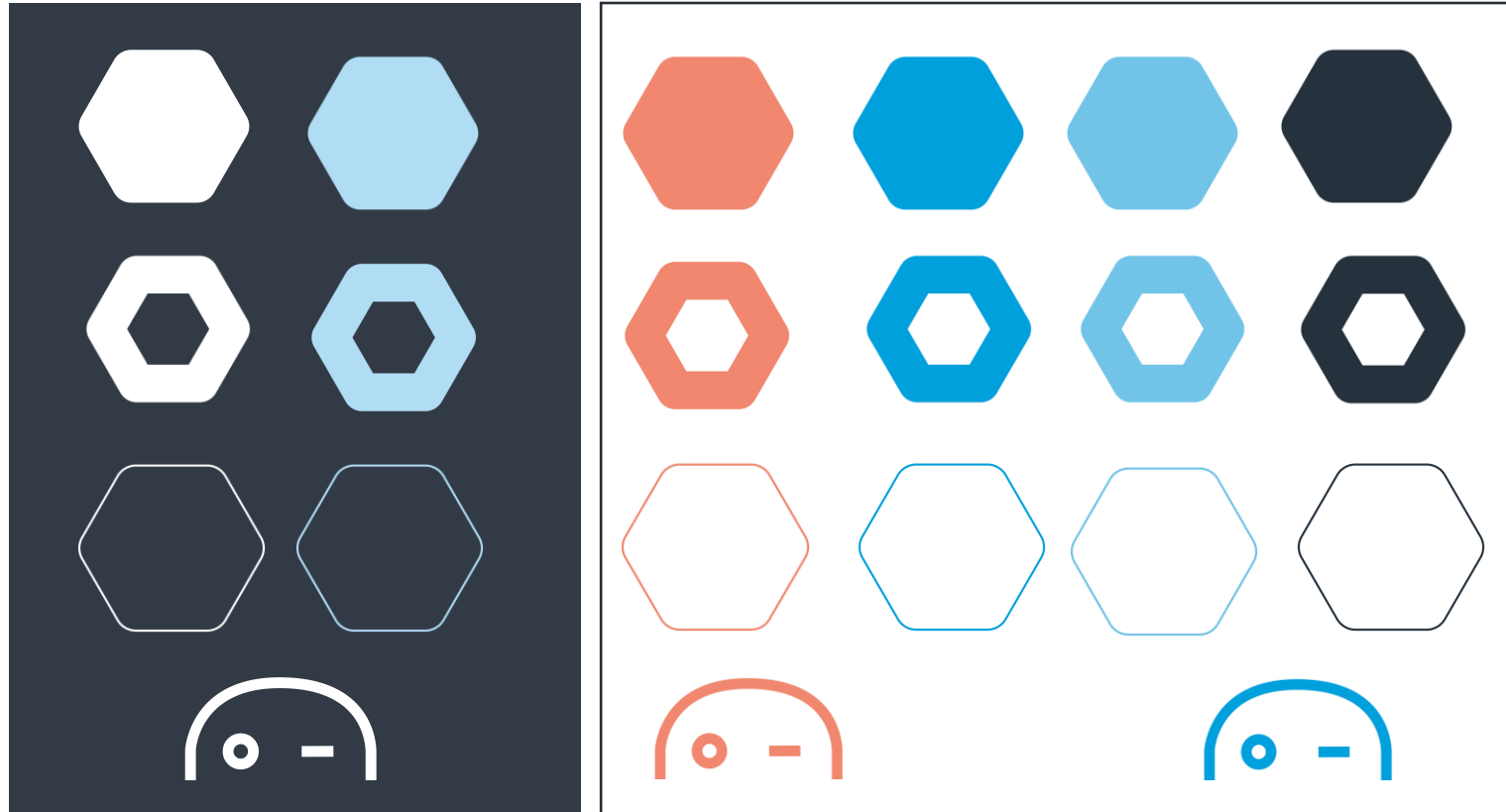


De robot kan bijgeknipt worden (zoals afgebeeld).



Grafische elementen

De robot: ontleding



Gebruik van visuele elementen

De visuele elementen bestaan uit delen van het lichaam van de robot en zijn moersleutel.

- De moersleutel kan dienen als dynamisch grafisch element, bijvoorbeeld om een foto in te voegen, een beeld kracht bij te zetten of als achtergrond in een visual.
- Het halve hoofd van de robot kan onderaan een visual worden geplaatst, zoals op een visitekaartje of enveloppe, om een herkenbare merkidentiteit te creëren.



Grafische elementen

Iconen



Adres



Administratieve
bijstand



Batterij



Diagnose
panne



Ecologie



Eén
contactpersoon



E-mail



Gratis koffie



Gratis wifi



Groot
onderhoud



Klantenservice



Klein
onderhoud



Kosten



Kwaliteit



Openingsuren



Lounge



Snelheid



Telefoon



Transparante
tarieven



Uw offerte
in één klik



Vakbekwaamheid



Vervangwagen



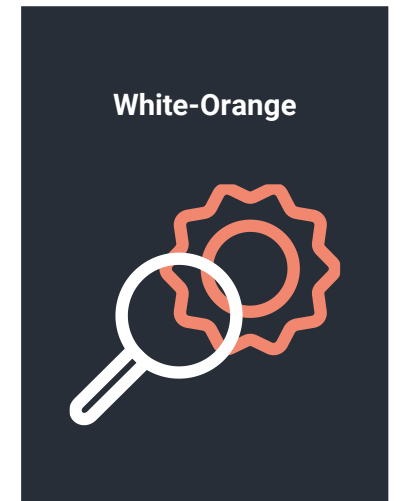
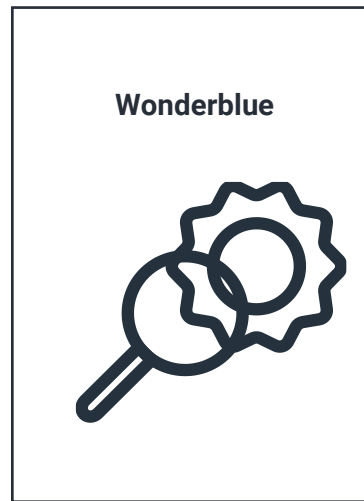
Voor alle
merken



Grafische elementen

Iconen

De iconen bestaan in verschillende kleurcombinaties.



Kleurcombinaties op witte en lichtblauwe achtergrond (PMS 291)

Kleurcombinaties op donkerblauwe achtergrond (PMS 289)



8

Visuele opbouw





Visuele opbouw

De opmaak van een visual

WONDERSERVICE

PSST...

UW BUUR ZORGT VOOR UW AUTO!

Onderhoud of mechanische herstelling nodig?
Wij staan voor u klaar, ongeacht het merk van uw auto.

Onderhoud alle merken

Verkoop, onderhoud en herstellingen van alle merken

Uw vertrouwde garage voor alle merken

In Overijse

Terhulpensesteenweg 343 - 3090 Overijse

- Het logo is zichtbaar
- Oranje accentueert delen van de titel
- De titel is in medium of bold
- Een vorm van Wonderservice toevoegen om het beeld dynamischer te maken
- Inlay van een foto in de vorm van Wonderservice

Oranje is gebruikt in de iconen

Het gebruik van een blauw vlak voor de call-to-action

Wij zorgen voor uw auto ongeacht het merk

Onderhoud Check-up Remmen Motor diagnose

Ontdek alle diensten en meer op onze website of contacteer ons team van experts voor vrijblijvende inlichtingen via: 02 586 20 14.

wonderservice.be

Wonderservice Overijse
Terhulpensesteenweg 343 - 3090 Overijse
02 586 20 14

U bent welkom
Maandag - Vrijdag:
8u-17u30

V.U. G. Frenesse, Wondergroep NV, Mallestraat 50, 1050 Elsene, België - Niet op de openbare weg gooien.



Visuele opbouw

Voorbeeld

WONDERSERVICE 

PSST...

UW BUUR ZORGT VOOR UW AUTO!

Onderhoud of mechanische herstelling nodig?
Wij staan voor u klaar, ongeacht het merk van uw auto.



Uw vertrouwde garage voor alle merken

In Overijse

 Terhulpensesteenweg 343 - 3090 Overijse



Wij zorgen voor uw auto ongeacht het merk

 Onderhoud

 Check-up

 Remmen

 Motor diagnose

Ontdek alle diensten en meer op onze website of contacteer ons team van experts voor vrijblijvende inlichtingen via: 02 586 20 14.

 wonderservice.be



Wonderservice Overijse
Terhulpensesteenweg 343 - 3090 Overijse
02 586 20 14

U bent welkom
Maandag - Vrijdag:
8u-17u30

V.U. G. Favresse, Wondergroup NV, Mallestraat 50, 1050 Elsene, België - Niet op de openbare weg gooien.





9

Andere elementen





Andere elementen

Powerpoint presentatie







Andere elementen

Factuur

WONDERSERVICE

Access Auto S.A.
Rue de Ciney 119
5580 Rochefort Belgique
BE0898.413.604

+32 (0)84 22 00 50
info@access-auto.be
access-auto.be

LESSIRE CASSANDRA AVOCAT
Behognestraat 78
9040 Gent
BELGIË

Factuur 2022/FVARO/519

Factuurdatum: 23/12/2022
Vervaldatum: 23/12/2022

Klantenr.: 5482
BTW nr.: BE 0538.986.240

Referentie	Datum	Chassis	Nummerplaat	Model/Automer	Kilometerstand
WSRO.00007778.1	23/12/2022	WAUZZZF30L109I	1GPK674	AUDI-Q3 SPORTBACK	67029

SCHADEHERSTELLING VEROORZAAKT DOOR WEZEL

BLIJFVULLEN ADBLUE 9L

Diagnostiek				
Code	Beschrijving	#	Prijs	Bedrag
M ADB	AD BLUE	9,00	2,45	€ 22,05
E EXTRA_PC	Controle via computeraansluiting	1,00	18,00	€ 18,00
A WU	Werkuren	4,00	5,00	€ 20,00

Werken: € 20,00	Basis	BTW	BTW %	Totaal
Materialen: € 22,05				
Extra: € 18,00	€ 60,05	€ 12,61	21%	€ 72,66
			incl. BTW	€ 72,66
			te betalen Saldo	€ 72,66

Gestructureerde communicatie
+++000/0003/51927+++

BIC
GKCCREBB
BBRUBEBB

IBAN
BE29 0682 4966 2364
BE54 3630 3472 2097

Waarbij afronding op 5 cent van toepassing is volgens Boek VI art WER. VI.7 / 1 e. WER het totaal is: € 72,65

Integratie van de logo's op de factuur

Het Wonderservice logo is verplicht op een factuur en moet minstens 5 cm lang zijn.

- Het logo moet in de header, maar mag rechts of links staan.
- Uw eigen logo van de garage mag, als het kleiner is dan het Wonderservice logo.



Andere elementen

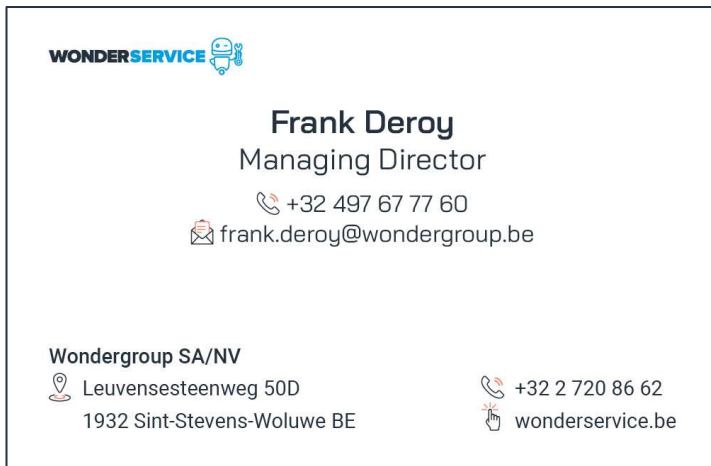
Enveloppe US en C5 formaat





Andere elementen

Naamkaartje





Andere elementen

E-mail handtekening

Hallo,

In bijlage vindt u het ondertekend document.

Met vriendelijke groet,

Géraldine Favresse

Marketing Manager

Tel: [+32 489 33 64 99](tel:+32489336499)

Email: geraldine.favresse@wondergroup.be



WONDERGROUP SA/NV

 Leuvensesteenweg 50d, 1932 Sint-Stevens-Woluwe BE  02 720 86 61

 www.wondercar.be



 www.wonderservice.be



Andere elementen

Bestelwagen - Eenvoudige versie





Andere elementen

Bestelwagen - Eenvoudige versie





Andere elementen

Bestelwagen - Volledige versie





Andere elementen

Bestelwagen - Volledige versie





Andere elementen

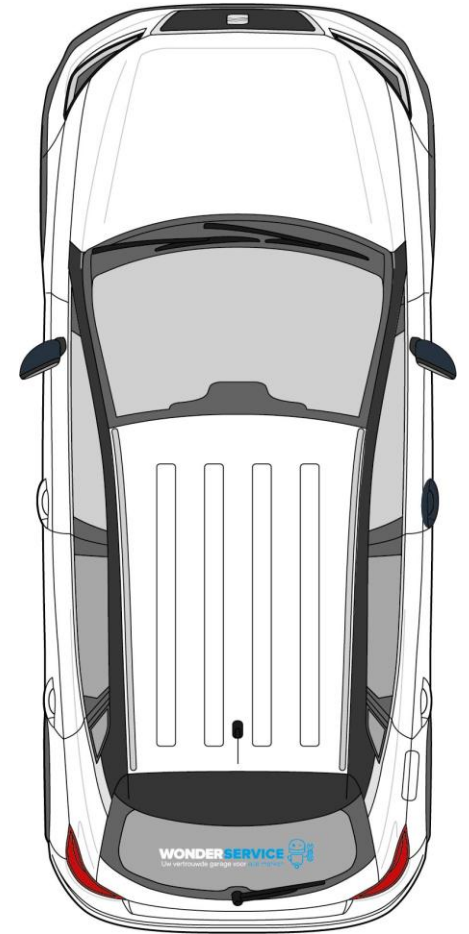
Vervangwagen - Eenvoudige versie





Andere elementen

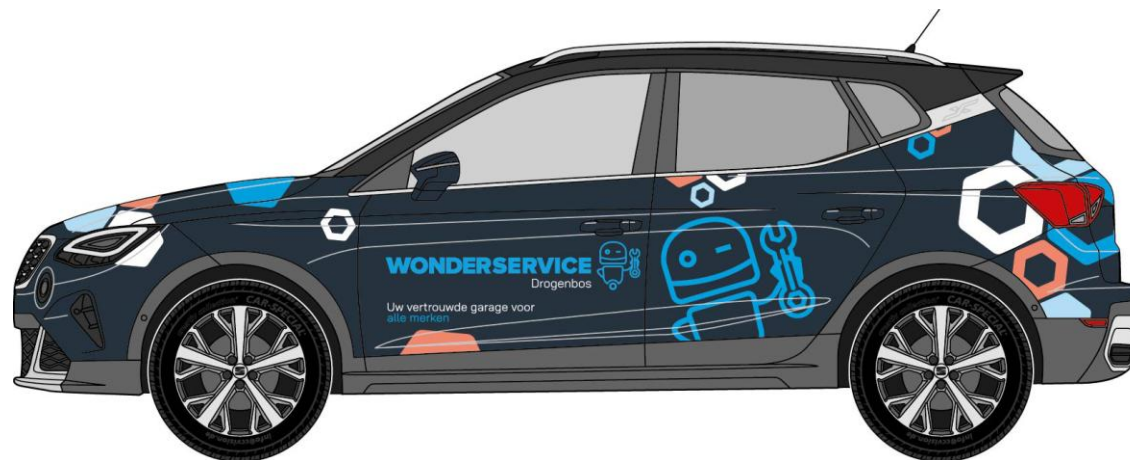
Vervangwagen - Eenvoudige versie





Andere elementen

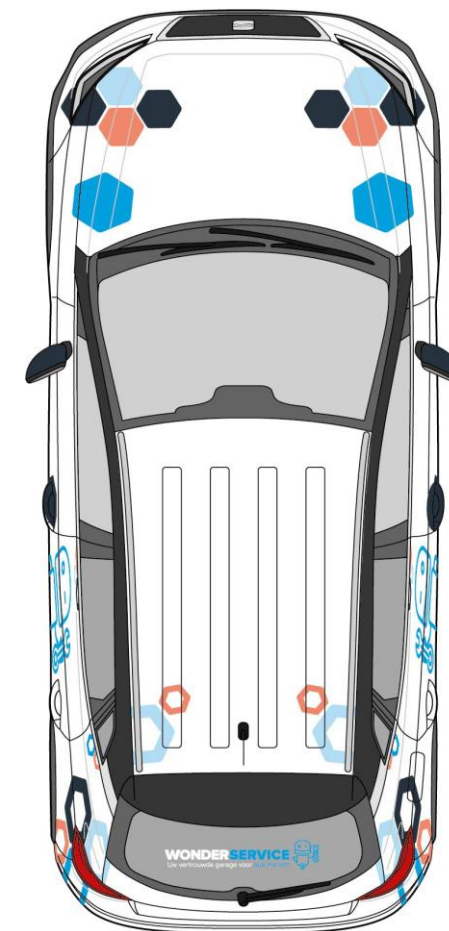
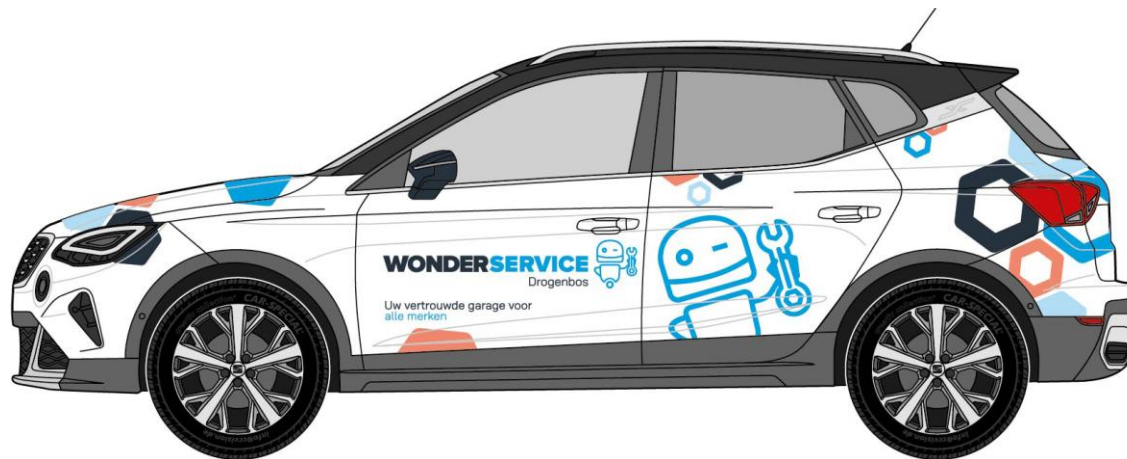
Vervangwagen - Volledige versie





Andere elementen

Vervangwagen - Volledige versie





Andere elementen (receptie)

Textiel

- Te bestellen via het Alfashirts platform: <https://kms.alfashirt.com/nl-nl/wonderservice/>
- Mogelijkheid om uw logo bij te drukken mits toeslag.
- Verplicht voor alles van kleding buiten broeken en schoenen.
- Alle polo's en shirts zijn gender-specifiek (mannelijk/vrouwelijk); er zijn geen uniseks-modellen.
- Personen aan receptie zijn verplicht om deze kledij te dragen.

Verplicht



1/4 sweater

Verplicht



Polo

Verplicht



Hemd

Verplicht



Jas



Bodywarmer



Muts



Pet



Andere elementen (werkplaats/garage)

Textiel

- Te bestellen via het Alfashirts platform: <https://kms.alfashirt.com/nl-nl/wonderservice/>
- Mogelijkheid om uw logo bij te drukken mits toeslag.
- Verplicht voor alles van kleding buiten broeken en schoenen.
- Alle polo's en shirts zijn gender-specifiek (mannelijk/vrouwelijk); er zijn geen uniseks-modellen.

Optioneel



1/4 sweater

Optioneel



Garage T-shirt

Optioneel



Hoodie

Optioneel



Jas

Optioneel



Bodywarmer

10

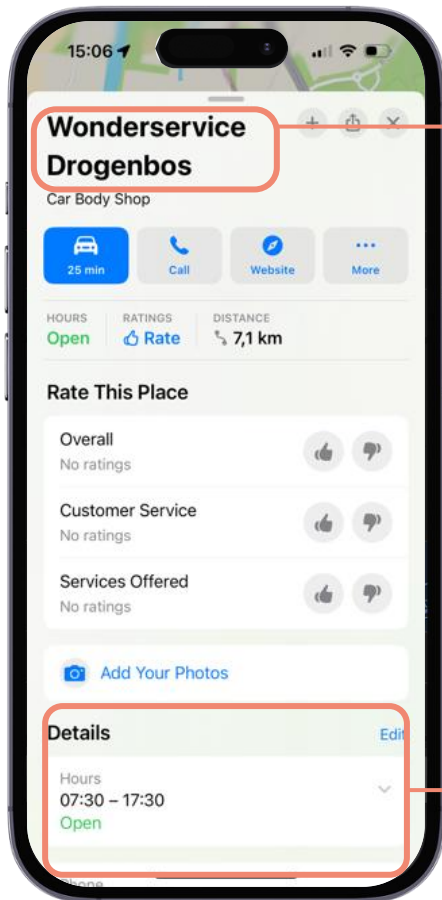
Navigatie- en bedrijfsdiensten





Navigatie- en bedrijfsdiensten

Apple Business Connect



HOE UW GARAGE TOEVOEGEN AAN APPLE BUSINESS CONNECT?

1. Ga naar de website **Apple Business Connect**.
2. Log in met uw Apple ID of maak een nieuw account aan.
3. Klik op '**Locatie toevoegen**' om uw bedrijfspagina aan te maken.
4. Vul de **naam en het adres** van uw bedrijf in: Wonderservice + plaats.
U kunt ook de naam van uw groep toevoegen (bv. Wonderservice Waver – Percy Motors).
5. Als uw bedrijf al in de lijst verschijnt, selecteer het. Zo niet, klik op 'Nieuwe locatie toevoegen'.
6. Vul **alle gevraagde informatie** in: naam, adres, openingsuren, website, telefoonnummer, enz.
7. Kies de **categorie** die het best bij uw activiteit past.
8. Voeg **recente en kwalitatieve foto's** toe met Wonderservice-identificatie om uw garage te illustreren.
9. Dien uw fiche in.
10. Apple zal vragen om uw bedrijf te verifiëren (via telefoon, e-mail of post).
11. Zodra de verificatie is voltooid, is uw fiche zichtbaar op Apple Kaarten en via Siri.

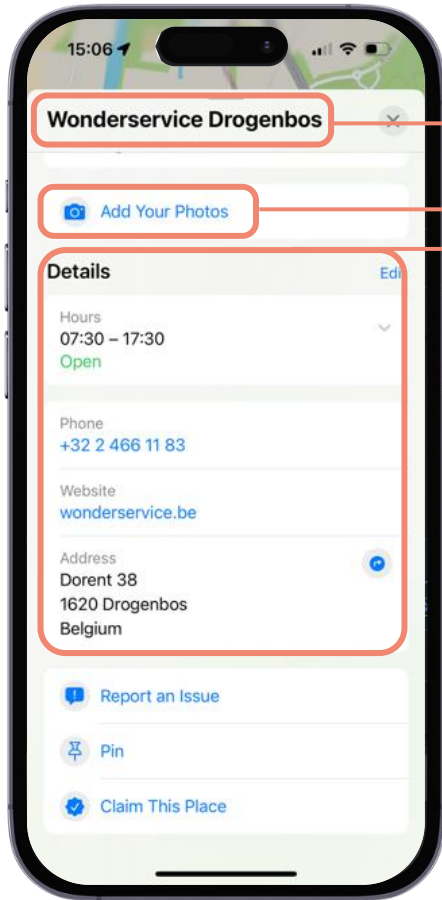
Belangrijk: zet altijd het woord 'Wonderservice' vooraan, gevolgd door de locatie.

Het aanmaken van een Apple Business Connect per Wonderservice garage is verplicht.



Navigatie- en bedrijfsdiensten

Apple Business Connect



WAT?

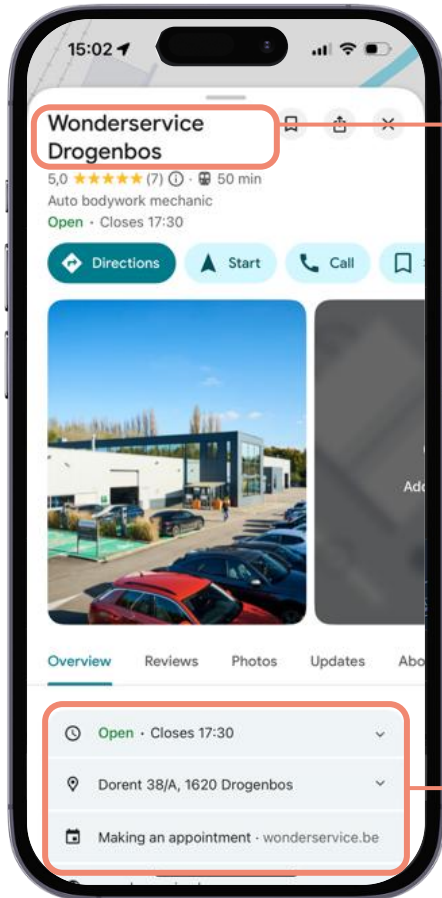
1. Pas uw naam en adres aan: Wonderservice + locatie. Bijkomend kan u de naam van uw groep toevoegen (bv: Wonderservice Waver – Percy Motors).
2. Volg de instructies om **alle details** in te vullen (naam, adres, openingstijden, etc.). => Hou deze zeker up-to-date
3. Voeg een paar **mooie recente foto's** met Wonderservice identificatie toe om uw activiteiten te illustreren.





Navigatie- en bedrijfsdiensten

Google My Business



HOE UW GARAGE TOEVOEGEN AAN GOOGLE MY BUSINESS?

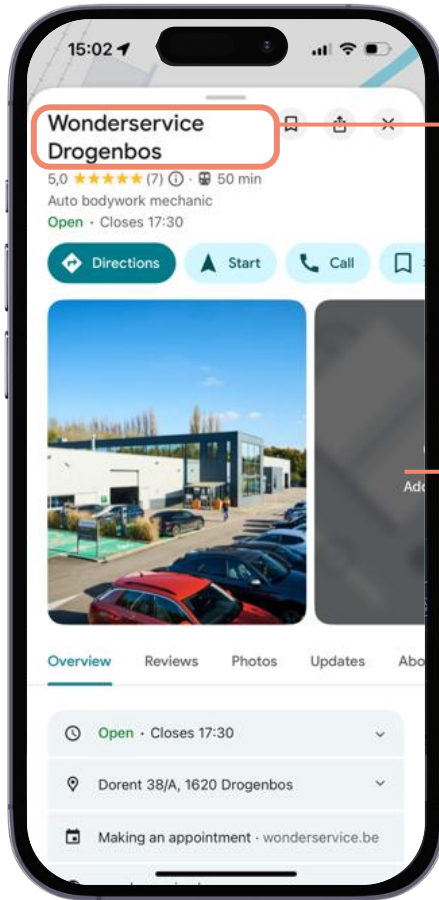
1. Ga naar de **Google My Business-site**.
2. Klik op "**Nu beheren**" om te beginnen met het maken van uw vermelding.
3. Voer uw **naam en adres in : Wonderservice + locatie**. **Bijkomend** kan u de naam van uw groep toevoegen (bv: Wonderservice Waver – Percy Motors).
4. Als u de garage al beheert, zou deze in de lijst moeten verschijnen. Zo niet, klik dan op "**Voeg uw bedrijf toe**" om verder te gaan.
5. Volg de instructies om **alle details** in te vullen (naam, adres, openingstijden, etc.).
6. Selecteer een **categorie**.
↳ Indien er al een bedrijf geregistreerd staat op het opgegeven adres, voeg dan een "A" achter het huisnummer toe.
Het is niet toegelaten om één GMB te hebben voor meerdere merken, zelfs als meerdere merken hetzelfde adres hebben.
7. Voeg een paar **mooie recente foto's** met Wonderservice identificatie toe om uw activiteiten te illustreren.
8. Klik op "**Verzenden**".
9. Google stuurt u **een code** per post of SMS om **uw bedrijf te valideren**. Volg de instructies en **voer de code** in op de GMB site.
10. Als uw vermelding is gevalideerd, zal deze zichtbaar zijn op **Google** en **Google Maps**.

Het aanmaken van een Google My Business per Wonderservice garage is verplicht.



Navigatie- en bedrijfsdiensten

Google My Business



WAT?

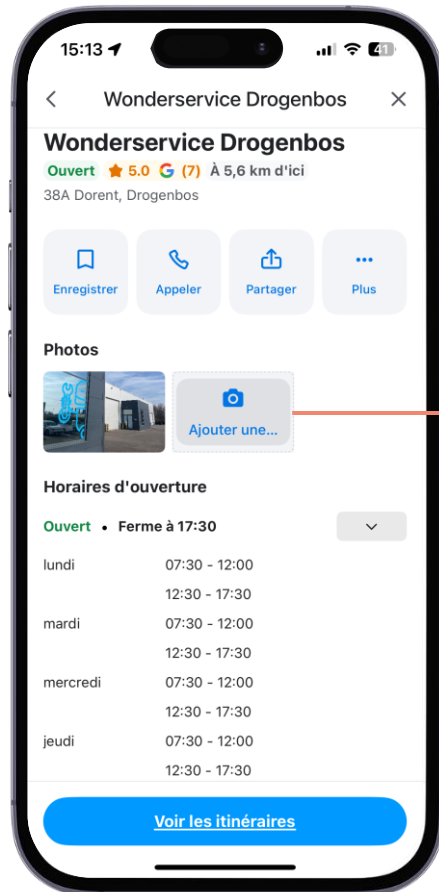
1. Pas uw **naam en adres** aan: Wonderservice + locatie. Bijkomend kan u de naam van uw groep toevoegen (bv: Wonderservice Waver – Percy Motors).
2. Volg de instructies om **alle details** in te vullen (naam, adres, openingstijden, etc.). => Hou deze zeker up-to-date
3. Voeg een paar **mooie recente foto's** met Wonderservice identificatie toe om uw activiteiten te illustreren.





Navigatie- en bedrijfsdiensten

Waze



HOE UW GARAGE TOEVOEGEN AAN WAZE?

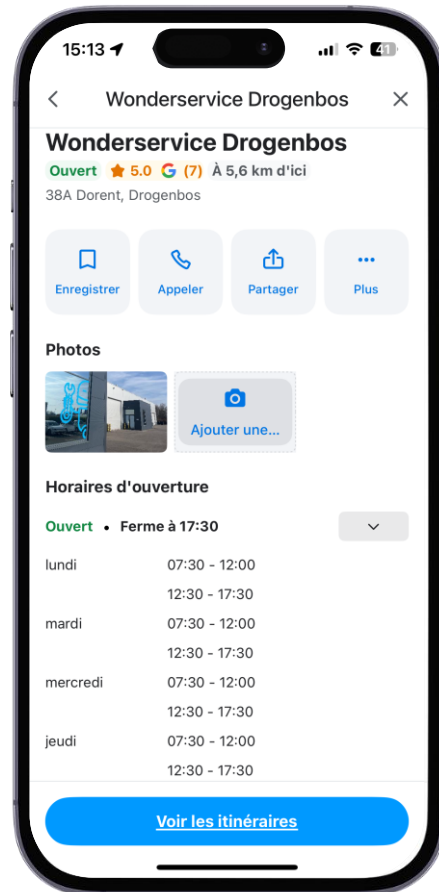
1. Open **Waze**.
2. Druk op .
3. Scrol omhoog om het volledige menu te openen.
4. Druk op **locatie**.
↳ Indien er al een bedrijf geregistreerd staat op het opgegeven adres, voeg dan een "A" achter het huisnummer toe.
Het is niet toegelaten om één Waze te hebben voor meerdere merken, zelfs als meerdere merken hetzelfde adres hebben.
5. Druk op  om een **mooie foto** te maken.
6. Druk op .
7. Voer de **plaatsnaam** in.
8. Voeg de **categorie** toe.
9. Druk op **klaar**.

Het aanmaken van een Waze per Wonderservice garage is verplicht.



Navigatie- en bedrijfsdiensten

Waze



WAT?

1. Pas uw naam en adres aan: Wonderservice + locatie. Bijkomend kan u de naam van uw groep toevoegen. (bv: Wonderservice Waver – Percy Motors)
2. Volg de instructies om **alle details** in te vullen (naam, adres, openingstijden, etc.). => Hou deze zeker up-to-date
3. Voeg een paar **mooi recente foto's** met Wonderservice identificatie toe om uw activiteiten te illustreren.



11

Wonderservice Assistance





Wonderservice Assistance

Merkdefinitie: Missie



Missie

Wonderservice Assistance is een nieuwe service binnen het ecosysteem van Wondergroup.

De service omvat een betrouwbare en efficiënte pechverhelping, voor de klanten van Wonderservice.

Wonderservice Assistance is meer de klassieke depannage. Het is het natuurlijk verlengstuk van het streven van de groep naar kwaliteit, zodat klanten snel en met een gerust hart geholpen worden, zelfs als er onderweg iets onverwachts gebeurt.





Wonderservice Assistance

Merkdefinitie: Voordelen

Wonderservice Assistance, altijd aan uw zijde

Variatie:

1. Wonderservice Assistance, altijd aan uw zijde, zowel op de weg als in de garage!
2. Wonderservice Assistance, rij met een gerust hart!
3. Wonderservice Assistance, met een gerust hart de baan op!



24/7 Assistentie



Vervangwagen



Dekking in
35 landen



Takeldienst



Hulp bij alle technische en
mechanische problemen



Slechts
€ 85/jaar



Wonderservice Assistance

Merkdefinitie: Voordelen



24/7 assistentie:

- Altijd bereikbaar in België en 35 andere Europese landen.
- Volledige dekking: bij pech, een ongeval, lekke band, lege tank, foute brandstof, sleutelverlies, lege batterij, vandalisme en diefstal.



Takeldienst :

- Pechverhelping overal in België en tot 30 km van de Belgische grens:
 - Takeldienst naar een Wonderservice garage.
 - Vervangwagen gedurende 3 dagen.
- Pechverhelping in het buitenland:
 - Repatriëringforfait van € 500 voor de geabonneerde en zijn / haar passagiers.



Vervangwagen:

- Takeldienst naar een Wonderservice garage of een overeengekomen garage in het buitenland.
- Indien de wagen niet kan gerepareerd worden ter plaatse, ontvangt de cliënt een vervangwagen voor 3 dagen.



Wonderservice Assistance

Merkdefinitie: Voordelen



Voor alle types technische en mechanische problemen:

- Wonderservice Assistance is beschikbaar na elk (betalend) onderhoud van een voertuig.
- De klanten van Wonderservice kunnen genieten van een complete pechverhelping in geval van pech.



Dekking in 35 Europese landen:

- Geldig voor voertuigen $\leq 3,5$ T en caravans of aanhangers $< 1,5$ T.
- Bij pech, een lege batterij, een lekke band, sleutelverlies,...
- Pechverhelping in België en 35 Europese landen.



Voor slechts € 85/jaar:

Klanten van Wonderservice profiteren van een volledige assistentie voor slechts € 85 per jaar. Zo zijn klanten 52 weken lang zorgeloos onderweg.



Wonderservice Assistance

Logo: Constructie van het logo



Standaard merklogo

Het "**standaard**" logo van Wonderservice, **in één lijn**, zal prioriteit krijgen bij gebruik. Het logo bestaat uit twee elementen:

- Het woord "WONDERSERVICE" in twee kleuren:
 - WONDER in blauw (zie referenties).
 - SERVICE in lichtblauw (zie referenties).
- De robot is altijd lichtblauw.
- Het woord "ASSISTANCE" in het wit in een zacht turquoise vorm.

De achtergrond is wit.



Wonderservice Assistance

Logo: Basisversie en verhoudingen



Verhouding horizontaal logo

- Het formaat van de robot is steeds gelijk aan 3 maal de hoogte van de letter 'R' in het woord 'Wonderservice'.
- Het woord 'Wonderservice' is steeds gecentreerd op het midden van de robothoogte.
- De vorm met het woord 'ASSISTANCE' staat uitgelijnd onderaan de robot.

Afmetingen van het horizontale logo

- Zorg ervoor dat er altijd voldoende witte ruimte rond het horizontale logo wordt bewaard. Deze ruimte moet ten minste de hoogte van de letter 'R' bedragen (zie grijze stippellijn).
- Geen logo, lettertype, pictogram of tekst mag binnen deze zone geplaatst worden.
- Het horizontale logo mag nooit minder dan 40 mm breed zijn.



Minimum 40 mm / 113px



Wonderservice Assistance

Logo: Verticaal logo en verhoudingen



Verhouding verticale versie van het logo

De verticale versie van het logo wordt uitsluitend gebruikt in specifieke gevallen waarin er niet voldoende visuele ruimte is om het logo in één horizontale lijn te gebruiken.

De gebruiksregels voor het verticale en horizontale logo zijn dezelfde als die van Wonderservice. (Zie slides 22 en 23)



Wonderservice Assistance

Kleuren: Kleuren van het logo



RAL 5013
PMS 289



CMYK 83-64-47-60
RGB 37-50-62
#25323E

RAL 5012
PMS 299



CMYK 80-16-0-0
RGB 0-161-223
#009FDD

RAL 6027
PMS 324



CMYK 47-0-21-0
RGB 145-208-210
#91D0D2



Wonderservice Assistance

Kleuren: Primaire kleuren – referenties

RAL 5013 PMS 289		CMYK 83-64-47-60 RGB 37-50-62 #25323E
RAL 5012 PMS 299		CMYK 80-16-0-0 RGB 0-161-223 #009FDD
RAL 6027 PMS 324		CMYK 47-0-21-0 RGB 145-208-210 #91D0D2

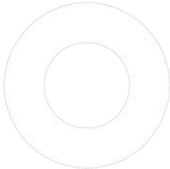
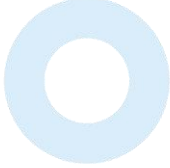
Primaire kleuren moeten altijd de voorkeur krijgen

Gebruik de primaire kleuren om de consistentie van het merk te waarborgen.



Wonderservice Assistance

Kleuren: Secundaire kleuren– referenties

PMS 1635		CMYK 0-58-54-0 RGB 241-135-110 #F1876E
		CMYK 0-0-0-0 RGB 255-255-255 #FFFFFF
PMS 656		CMYK 18-1-1-0 RGB 217-237-250 #2D9EDFA

Secundaire kleuren moeten gedeeltelijk worden gebruikt

Gebruik secundaire kleuren op kleine oppervlakken om enkele belangrijke elementen te benadrukken.



Wonderservice Assistance

Kleuren: Kleurenpalet en verhoudingen



Kleurenpalet en verhoudingen

De visuals moeten de onderstaande verhoudingen respecteren:

Primaire kleuren

- Donkerblauw: 25%
- Blauw: 25%
- Wit: 25%

Secundaire kleuren

- Zacht turquoise: 10%
- Lichtblauw: 10%
- Oranje: 5% – Dit wordt gereserveerd om kleine elementen te accentueren, zodat ze opvallen en dynamiek toevoegen.



Wonderservice Assistance

Visuele opbouw: De opmaak van een visual

De titel is in medium of bold

Een vorm van Wonderservice toevoegen om het beeld dynamischer te maken

Inlay van een foto in de vorm van Wonderservice

The advertisement visual for Wonderservice Assistance features a clean, white background. At the top, the Wonderservice Assistance logo is displayed in blue and green. Below the logo, the headline 'Roulez l'esprit tranquille pour seulement 85€/an !' is written in a bold, sans-serif font, with 'seulement 85€/an !' highlighted in a light blue rounded rectangle. Underneath the headline, a sub-headline reads 'Toujours à vos côtés, sur la route comme au garage.' A large, stylized orange hexagon with a white outline is positioned to the right of a photograph. The photograph shows a male mechanic in blue overalls, a young child, and a female mechanic in a green safety vest, all looking at a tablet. To the right of the photo, a list of services is provided in French: 'Assistance 24/7', 'Remorquage', 'Véhicule de remplacement', 'Couverture dans 35 pays', and 'Tous types de problème technique et mécanique'. At the bottom of the visual, a light blue rounded rectangle contains the text 'Demandez-nous conseil et découvrez tous les avantages de Wonderservice Assistance.' The footer includes the website 'www.wonderservice.be', the Wonderservice logo, and the TotalEnergies logo, along with a small line of fine print.

Het logo is zichtbaar

Zacht turquoise accentueert delen van de titel

Het gebruik van een blauw vlak voor de call-to-action

De richtlijnen voor het gebruik van lettertypes, het kleurenpalet en de iconen zijn dezelfde als die van Wonderservice.



Dank u

